

**REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CAUCA
SECRETARÍA GENERAL**



Nombre del proyecto:

**FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA, TRANSPARENCIA Y ACCESO
PARA EL CORRECTO DESEMPEÑO INSTITUCIONAL DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA**

**POPAYAN
FEBRERO DE 2024**



CONTENIDO

CONTENIDO	2
LISTA DE TABLAS	4
LISTA DE ILUSTRACIONES	4
CAPITULO I	5
1. IDENTIFICACIÓN	5
1.1. DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO	5
2. CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A LA POLÍTICA PÚBLICA.....	5
2.1. PLAN DE DESARROLLO NACIONAL	5
2.2. PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL.....	6
2.3. PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL.....	6
3. ANTECEDENTES	6
<i>El Grupo de Prensa y Comunicaciones tiene las siguientes características de funcionamiento:.....</i>	<i>6</i>
4. ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA	16
4.1. IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMA.....	16
4.2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	18
4.2.1. Problema central.....	18
4.2.2. Descripción de la situación existente	18
4.2.3. Magnitud – indicadores de línea de base.....	24
5. IDENTIFICACIÓN DE PARTICIPANTES	24
5.1. ANÁLISIS DE PARTICIPANTES	25
6. POBLACIÓN AFECTADA POR EL PROBLEMA.....	29
6.1.1. Localización específica del proyecto.....	29
6.2. POBLACIÓN OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN	30
6.2.1. Características demográficas de la población objetivo.....	31
6.2.2. Selección o priorización de la población objetivo.....	32
7. OBJETIVOS	32
7.1. OBJETIVO GENERAL	33
7.2. INDICADORES PARA MEDIR EL OBJETIVO GENERAL	34
7.3. RELACIONES ENTRE LAS CAUSAS Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS	34
8. ALTERNATIVAS DE LA SOLUCIÓN.....	34
8.1.1. Evaluaciones a realizar.....	35
9. JUSTIFICACIÓN	35



10. MARCO LEGAL.....	37
CAPITULO II	40
11. PREPARACIÓN DE LA ALTERNATIVA	40
11.1. ESTUDIO DE NECESIDADES	40
11.2. ANÁLISIS TÉCNICO DE LA ALTERNATIVA.....	40
11.2.1. Resumen de la Alternativa	41
11.3. LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA	41
11.3.1. Factores analizados.....	42
11.4. CADENA DE VALOR	42
11.4.1. Costo total de la alternativa.....	43
12. DESCRIPCION DETALLADA DE LA ALTERNATIVA	44
12.1. OBJETIVO ESPECÍFICO 1	44
12.1.1. Actividad 1.1	44
12.1.2. Actividad 1.2	51
13. RIESGOS	65
13.1. ANÁLISIS DE RIESGOS	65
14. INGRESOS Y BENEFICIOS	67
14.1. INGRESOS/BENEFICIOS	67
CAPITULO II	69
15. PROGRAMACIÓN	69
15.1. PROGRAMACIÓN DE PRODUCTOS.....	69
15.2. PROGRAMACIÓN DE INDICADORES DE GESTIÓN	70
15.3. FUENTES DE FINANCIACIÓN	70
16. MARCO LÓGICO DEL PROYECTO - RESUMEN	70
17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y FLUJO FINANCIERO DEL PROYECTO POR FUENTE DE FINANCIACIÓN	72
18. ANEXOS	73



Gobernación del Cauca

LISTA DE TABLAS

Tabla N° 1:	Síntesis del Proyecto	5
Tabla N° 2:	Identificación del problema	Error! Bookmark not defined.
Tabla N° 3:	Identificación de participantes	25
Tabla N° 4:	Población afectada directamente por grupo de edades	31
Tabla N° 5:	Ingresos/beneficios.....	69
Tabla N° 6:	Matriz de Marco Lógico	70

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración N° 1:	Árbol de problemas	18
Ilustración N° 2:	Mapa de ubicación geográfica – Localización	30
Ilustración N° 3:	Árbol de objetivos	33

CAPITULO I

1. IDENTIFICACIÓN

1.1. Datos Básicos del Proyecto

Tabla N° 1: Síntesis del Proyecto

ITEM	DETALLE
NOMBRE DEL PROYECTO:	Fortalecimiento DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA, TRANSPARENCIA Y ACCESO PARA EL CORRECTO DESEMPEÑO INSTITUCIONAL DE LA GOBERNACIÓN DEL Cauca
FECHA DE PRESENTACIÓN:	21/2/2024
VALOR TOTAL DEL PROYECTO:	\$3.534'572.100 Tres mil quinientos treinta y cuatro millones quinientos setenta y dos mil cien pesos m/cte.
VALOR TOTAL POR VIGENCIA	\$3.534'572.100 Tres mil quinientos treinta y cuatro millones quinientos setenta y dos mil cien pesos m/cte.
FUENTE DE FINANCIACIÓN	Recursos Propios
OBJETIVO GENERAL:	Fortalecer los procesos de comunicación pública, transparencia y acceso para el correcto desempeño institucional de la Gobernación del Cauca
BENEFICIARIOS DIRECTOS	1'558.045 personas del Departamento del Cauca
FASE DEL PROYECTO:	FASE I
TIEMPO DE EJECUCIÓN (MESES):	Diez (10) meses

2. CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A LA POLÍTICA PÚBLICA

A continuación, se presenta la contribución del proyecto al cumplimiento de la política pública nacional, departamental y municipal establecida en los planes de desarrollo y su gestión institucional.

2.1. PLAN DE DESARROLLO NACIONAL	
NOMBRE:	(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la vida.
TRANSFORMACIÓN:	5. Convergencia regional



Gobernación del Cauca

CATALIZADOR	5. Fortalecimiento institucional como motor de cambio para recuperar la confianza de la ciudadanía y para el fortalecimiento del vínculo Estado-Ciudadanía.
PILAR	31. Bloque estratégico III 3. Bloque habilitador de la convergencia regional
PROGRAMA	4599 – Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial

Fuente: Plan de Desarrollo Nacional 2022-2026

2.2. PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL	
NOMBRE:	42 motivos para Avanzar”. 2020-2023
EJE:	Transparencia y buen gobierno
SECTOR DE INVERSIÓN:	45-Gobierno Territorial
PROGRAMAS:	4599 - Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial.
SUBPROGRAMAS:	1000 - Intersubsectorial Gobierno
METAS:	446 - 4 estrategias de comunicación interna y externa elaboradas

Fuente: Plan de Desarrollo Departamental del Cauca 2020-2023

2.3. PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL	
NOMBRE:	Ingrese el nombre del PDT.
EJE:	Ingrese el nombre del eje.
ESTRATEGIAS:	Ingrese aquí las estrategias relacionadas.
PROGRAMAS:	Ingrese aquí el programa relacionado del Plan de desarrollo.
SUBPROGRAMAS:	Ingrese el subprograma.
METAS:	Ingrese la meta de producto relacionada.

Fuente: Describa la fuente de información (Plan de Desarrollo Municipal– Vigencia.

3. ANTECEDENTES

El Grupo de Prensa y Comunicaciones tiene las siguientes características de funcionamiento:

- **Objetivo General:** Posicionar la gestión, información y comunicación de la Gobernación del Cauca con los públicos de interés, con el propósito de mantener los principios de transparencia y acceso a la información pública de manera permanente, eficaz y con veracidad.



Gobernación del Cauca

➤ **Medios de comunicación existentes:**

- Página web
- Boletín de Prensa
- Redes sociales
- Grupos de difusión de Whatsapp
- Micronoticiero radial
- Transmisiones en vivo
- Videos y fotografía
- Correo electrónico
- **Línea de trabajo con nivel central**
 - Equipo de redacción de textos, boletines y prensa
 - Equipo de diseño
 - Equipo de protocolo
 - Equipo audiovisual y fotografía.
 - Equipo de seguimiento a estrategias y plan de medios
 - Equipo de redes sociales

Equipo de Diseño

Funciones:

- Diseñar una estrategia de comunicación visual para dar a conocer las acciones de la Gobernación del Cauca.
- Recepcionar y dar respuesta a las necesidades de apoyo en diseño gráfico que se tengan desde la Gobernación del Cauca.
- Organizar una agenda semanal de diseño teniendo en cuenta lo anterior y priorizando los diseños de gobernación y despacho.
- Hacer seguimiento y asesorar sobre el uso de la imagen institucional, garantizando su buena utilización.
- Informar al líder de oficina de las diferentes actividades.

Equipo audiovisual y fotografía

Funciones:

- Elaborar una estrategia de comunicación audiovisual y graficación de piezas especiales.
- Recepcionar y dar respuesta a las necesidades de apoyo en vídeo y fotografía que se tengan de las demás entidades.



Gobernación del Cauca

- Organizar una agenda semanal de video y edición teniendo en cuenta lo anterior y priorizando las solicitudes de nivel central.
- Hacer seguimiento y asesorar sobre la edición y la creación audiovisual, garantizando su buena utilización.
- Informar al líder del equipo los trabajos a realizar de manera semanal.

Equipo de redacción de textos, boletines y prensa

Funciones:

- Establecer una estrategia de comunicación externa
- Recepcionar y dar respuesta a las necesidades de redacción de textos informativos, artículos y boletines de prensa que tengan las demás secretarías y actividades propias del despacho.
- Organizar una agenda semanal de campañas priorizando las solicitudes de nivel central.
- Informar al líder del equipo los trabajos a realizar de manera semanal.
- Recepcionar y dar respuesta a las necesidades de textos y sobre todo en comunicados a la opinión pública que sean necesarios desde las demás entidades.
- Redactar la información necesaria en situaciones de crisis.

Equipo de Comunicación Interna:

Funciones:

- Establecer una estrategia de comunicación interna.
- Liderar el proceso de Transparencia y Acceso a la Información, con la realización de mesas de trabajo y la actualización de los contenidos.
- Liderar el proceso de Rendición de Cuentas de la entidad, participando de los comités y demás mesas de trabajo para desarrollarlo.
- Establecer acciones, tácticas y propuestas sobre el fortalecimiento de la comunicación interna.

Equipo de protocolo

Funciones:

- Recepcionar y dar respuesta a las necesidades de apoyo en protocolo que se tengan de las demás entidades.
- Hacer seguimiento y asesorar sobre el protocolo institucional para garantizar una buena imagen de la gobernación del Cauca.
- Definir en cada evento o recorrido del Gobernador, el orden del día, saludos protocolarios y relacionamiento con el lugar donde estén.



Gobernación del Cauca

- Informar al líder del equipo los trabajos a realizar de manera semanal.

Equipo de seguimiento a estrategias y plan de medios

Funciones:

- Establecer un plan de medios de la entidad, donde se vinculen a los diferentes periodistas y medios de comunicación.
- Liderar, coordinar y atender las ruedas de prensa que realice la Gobernación del Cauca y apoyar a las entidades en sus convocatorias a estos espacios.
- Definir contenidos a publicar o sugerirlos a los periodistas y medios de comunicación.

Equipo de redes sociales

Funciones:

- Definir una estrategia de manejo de redes sociales institucionales
- Definir una estrategia de contenidos fríos, informativos y campañas internas para alimentar las redes sociales.
- Establecer un protocolo de manejo de redes sociales.
- Hacer medición periódica de los resultados obtenidos gracias a la publicación de productos.

En el año de 2015 se formuló el proyecto “ADECUACIÓN, DOTACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE COMUNICACIONES EN EL EDIFICIO CENTRAL DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA”, cuya misión era facilitar una comunicación más fluida, oportuna y confiable entre la administración regional, local y las comunidades. Para el cumplimiento de este objetivo, se realizó lo siguiente:

- Adecuar y dotar un centro de comunicaciones.
- Diseñar, producir y transmitir contenidos informativos de televisión, radio, prensa y medios virtuales.
- Diseñar e implementar los procesos y procedimientos de la oficina de prensa.

En el año 2018 se formuló el proyecto “Desarrollo de una Estrategia Integral de Comunicaciones y visibilización para la Gobernación del Departamento del Cauca”, por un valor de novecientos doce millones once mil cuatrocientos noventa y un pesos M/CTE (\$912.011.491) y por parte de la Secretaría de Educación y Cultura del Cauca, el proyecto “Fortalecimiento de estrategias comunicativas y de socialización de programas, planes, proyectos y campañas educativas realizadas en beneficio de la educación caucana por la Secretaría de Educación y Cultura del Cauca”, con un valor de ciento treinta y cuatro millones de pesos (\$134.000.000). De lo anterior es pertinente indicar que los dos proyectos fueron viabilizados y ejecutados.



En el año 2019, se formuló el proyecto “Implementar una estrategia integral de visibilización y comunicación del departamento en el ámbito regional y nacional en 2019” por un valor de setecientos catorce millones ciento veinte mil pesos (\$714.120.000), donde se logró mejorar el incremento de la socialización de las cumplidas en el Plan de Desarrollo Cauca, Territorio de Paz; formulación de estrategias para la visibilización de la gestión departamental; difusión de la gestión realizada de las diferentes ejes estratégicos del Plan de Desarrollo en medios radiales, televisivos y web regionales y nacionales.

En el año 2020, se formuló el **proyecto Mejoramiento del ejercicio comunicativo de la Gobernación del Cauca** con código BPIN 2020003190093, donde se logró avanzar en los siguientes aspectos para las vigencias 2020-2021:

Tabla N° 2: Avances proyecto

N°	LOGRO	VIGENCIA	MEDIO DE VERIFICACIÓN
1	Se elaboró un diagnóstico del funcionamiento de la Comunicación Interna en la Oficina de Prensa y Comunicaciones.	Vigencia 2020	DOCUMENTO 1: Estrategia de Comunicación interna vigencia 2020.
2	Se elaboró un diagnóstico del funcionamiento de la Comunicación Externa en la Oficina de Prensa y Comunicaciones.	Vigencia 2020	DOCUMENTO 2: Estrategia de Comunicación externa vigencia 2020.
3	Se elaboró documento de Plan de Comunicación Estratégica en la Oficina de Prensa y Comunicaciones.	Vigencia 2020	DOCUMENTO 3: Plan de Comunicación vigencia 2020.
4	Se elaboró un documento de seguimiento a las estrategias de comunicación interna y externa, como también al Plan de Comunicaciones, desde el mes de septiembre a diciembre de 2020	Seguimiento Desde septiembre a diciembre de 2020.	DOCUMENTO 4: Seguimiento vigencia 2020
5	Se elaboró un informe de redes sociales, sobre el manejo de horarios y alcances de la Gobernación del Cauca.	Diciembre 2020	DOCUMENTO 5: Informe de Redes Sociales.



6	Se elaboró un protocolo para la elaboración de boletines de prensa de toda la Gobernación del Cauca, como herramienta de comunicación externa.	Diciembre 2020	DOCUMENTO 6: Protocolo boletines de prensa.
7	Se elaboró un documento de consejos de escritura para todos los comunicadores de la Gobernación del Cauca, aportando a la estrategia de Comunicación Externa.	Diciembre 2020	DOCUMENTO 7: Consejos de escritura 2020.
8	Desde la Oficina de Prensa y Comunicaciones se lideró la campaña de “Rendición de Cuentas” con la elaboración de piezas gráficas y edición y publicación de videos sobre la gestión de cada dependencia, logrando una gran acogida por parte de la ciudadanía.	Marzo – abril de 2020	DOCUMENTO 8: Informe de publicación de videos rendición 2020.
9	Desde la Oficina de Prensa y Comunicaciones se lideró la transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2020, con un gran resultado en conectividad.	Abril 2020	DOCUMENTO 9: Informe de transmisión rendición de cuentas 2020.
10	Desde la Oficina de prensa y comunicaciones se construye el documento de “Estrategia de Comunicación Externa” vigencia 2021.	Vigencia 2021	Elaborado.
11	Desde la Oficina de prensa y comunicaciones se construye el documento de “Estrategia de Comunicación Interna” vigencia 2021	Vigencia 2021	Elaborado.
12	Se elaboró un documento denominado “Herramientas de Comunicación” donde se establece la forma correcta y el protocolo de	Vigencia 2021	DOCUMENTO 10: Herramientas de Comunicación.



	escritura en cada uno de los medios por los cuales comunica la Gobernación del Cauca. El cual fue socializado con los comunicadores de cada dependencia.		
13	Se elaboró y puso en marcha la estrategia “Cauca Es”, en donde se recorren los municipios Caucanos y se da a conocer su potencial turístico. Se lanzó el 3 de julio de 2021 y a la fecha se han emitido cinco productos audiovisuales.	Vigencia 2021	DOCUMENTO 11: Estrategia “Cauca Es” 2021.
12	Desde el 1 de septiembre de 2020 hasta el 2 de agosto de 2021, se han realizado, editado y publicado 200 videos alusivos a la gestión del Gobierno Departamental “42 Motivos para Avanzar”.	Vigencia 2020 - 2021	Página en Facebook: Gobernación del Cauca Página en Facebook: Elías Larrahondo Carabalí

Fuente: Elaboración propia

En el año 2021 se formuló el proyecto FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS Y PLANES DE COMUNICACIÓN DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA **2022**, dejando como resultado:

- Se elaboró la estrategia de comunicación externa, interna y la evaluación de estas para la vigencia 2022, con relación a la evaluación de la vigencia 2021, fortaleciendo el manejo digital, contenidos dinámicos y mayor participación de testimonios en los formatos.
- Se inició la ejecución del proyecto “Fortalecimiento de las estrategias y planes de comunicación de la Gobernación del Cauca” con la contratación de personal para apoyo a la gestión del equipo de prensa y comunicaciones al igual que los medios presentados en el plan de medios. Se contrataron 2 nuevos perfiles para fortalecer el tema digital y se incluyó en el proyecto dos encuentros importantes para fortalecer las relaciones públicas con medios de comunicación.
- Se realizó en el mes de abril de 2022 la audiencia pública de rendición de cuentas para la vigencia 2021 en el municipio de Piendamó – Tunía, con una asistencia de más de 1.000 personas.
- Se realizaron jornadas de capacitación tanto para el personal de apoyo a la gestión de la oficina de comunicaciones y prensa, como para el resto de los comunicadores pertenecientes a las demás oficinas y/o secretarías, enfocados en redacción, manejo



audiovisual, fotografía, transparencia y acceso a la información pública, comunicación asertiva, entre otros.

- Se realizó el primer encuentro de periodistas denominado “Contigo Avanzamos” en el mes de agosto de 2022 con la participación de más de 100 periodistas del departamento del Cauca, compartiendo contenidos y capacitación sobre el manejo digital de medios, la información que se envía desde la entidad departamental y el buen relacionamiento con el gremio de periodistas, contando con dos capacitadores de talla nacional, dejando buenos resultados en afianzar relaciones para la institución. Link de asistencia: <https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1xQVWJwWcmdnWV9BS28fRD19ZS6LvEly5>
- Se realizó en I encuentro de jefes de prensa de las Administraciones Municipales, en el mes de diciembre, con amplia participación de las Alcaldías y ofreciendo jornadas de capacitación en comunicación pública, redes sociales y redacción, contando con la participación de alrededor de 71 asistentes, en donde se fortaleció el trabajo y corresponsabilidad en términos de comunicación entre la entidad departamental y las Administraciones Municipales, afianzando relaciones públicas y el trabajo conjunto para informar con transparencia a la ciudadanía. Link de asistencia: https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1GdkjkUzOEqj3a4JBugKXcPVF_71VI0p7
- En función de la comunicación interna, se elaboró y presentó el protocolo de transparencia y acceso a la información, se realizaron tres jornadas de capacitación virtual con personal de la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República para aclarar dudas con respecto al contenido mínimo que debía contener el botón de transparencia para lo que se trabajó en su momento con los anexos técnicos de la resolución 1519 de 2021.
- Se inició con el proceso de actualización del botón de transparencia con base en la información suministrada por Presidencia, para la correcta actualización de la página web.
- Conforme el Manual ITA y lo correspondiente en la LEY 1712 de 2014, se realizó el reporte de información mínima requerida en la página web - botón de transparencia ante la Procuraduría General de la Nación, obteniendo una puntuación de 82 puntos sobre 100, en cumplimiento. La información referida es sobre contratación pública, manuales, normas, actualidad, botón participa, planeación, entre otros. Además, se inició un plan de acción buscando mejorar el porcentaje de cumplimiento de la matriz ITA que es el mecanismo a través del cual se evalúa el cumplimiento de la LEY 1712 DE 2014 “Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones”.
- Se atendieron más de 416 eventos a través del equipo audiovisual, fotográfico y de comunicaciones.
- Se consolidó el archivo audiovisual de la oficina, con 1.266 carpetas.
- Se fortaleció el banco de imágenes de la entidad Link: https://drive.google.com/drive/folders/1bN23efQjSiUJ6mjhErJtg2E_500a5Mfq



- Se editaron y publicaron alrededor de 300 videos alusivos a la gestión del Gobierno Departamental “42 Motivos para Avanzar”.
- Se realizaron 84 procesos contractuales para personal de oficina central, plan de medios de comunicación y mínimas cuantías para la realización de eventos, los cuales se ejecutaron al 100% y en un 99% se encuentran cerrados en la plataforma SECOP 2.
- Desde el equipo de apoyo administrativo y jurídico se hicieron 200 jornadas de asesorías a medios de comunicación y periodistas para el trámite de cuentas.
- Se desarrollaron 10 mesas de trabajo sobre el proceso de “Transparencia y Acceso a la Información” y se lideraron 6 capacitaciones desde el equipo de comunicación interna.
- Se realizó la publicación de invitación a 80 eventos de la Gobernación del Cauca en la página web.
- Se publicaron 167 noticias alusivas a la gestión y acciones de la Gobernación del Cauca, en la página web de la entidad.
- Se elaboraron 55 reels para la red social Instagram, en el marco de la nueva estrategia de comunicación externa.
- Se enviaron a medios de comunicación 92 boletines de prensa de la vigencia 2022, alusivos a la gestión y acción de la Gobernación del Cauca, soportados con audios, fotografías y material audiovisual.
- Se publicaron 66 triadas en la red social Instagram.
- Se realizaron 436 publicaciones en la red social Facebook, con fotografías y videos dando cuenta de la gestión de la entidad.
- Se programaron y ejecutaron de manera presencial y en ocasiones virtual 26 reuniones con equipos de comunicaciones de la Gobernación del Cauca.
- 779 piezas gráficas elaboradas por el equipo de diseño y un periódico para impresión alusivo a la rendición de cuentas.

Tabla N° 3: Resultados equipo de diseño vigencia 2022

Resultados equipo de diseño – Oficina de Prensa y Comunicaciones Gobernación del Cauca – Vigencia 2022	
N° de piezas gráficas elaboradas	779
N° de periódicos para impresión (rendición de cuentas)	1
N° de diplomas para entrega a participantes de operación sonrisa.	60
N° de diseño de logotipos	1
N° de diseño de imagen para campañas institucionales	4
Sistema de comunicación visual aplicado al espacio.	15



Gobernación del Cauca

Total, productos:	779
--------------------------	------------

Fuente: Elaboración propia

En el 2022, se formuló el proyecto *“INCREMENTO DEL INDICE DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN LA DIMENSION DE INFORMACION Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACION DEL CAUCA”*, BPIN 2022003190089, **para la vigencia 2023**, el cual se ejecutó dejando los logros de:

- Se contrató el personal de la oficina central y de medios de comunicación según el plan de medios, para un total de 56 procesos contractuales con cargo a la supervisión.
- Se realizó en el mes de mayo de 2023 la audiencia pública de cuentas para la vigencia 2022 en el municipio de Puerto Tejada, consolidando el informe de gestión de la vigencia 2022, resultante del ejercicio con los datos relevantes se encuentra publicado en la página web. <https://www.cauca.gov.co/NuestraGestion/ControlyRendiciondeCuentas/Informe%20de%20Gesti%C3%B3n%20Rendici%C3%B3n%20de%20Cuentas%202022.pdf>
- Se realizaron jornadas de capacitación tanto para el personal de apoyo a la gestión de la oficina de comunicaciones y prensa, como para el resto de los comunicadores pertenecientes a las demás oficinas y/o secretarías, en temas de redacción de boletines de prensa, elaboración de copys, realización de historias y reels.
- Se inició la estrategia “Si Avanzamos” a través de la cual, mediante videos y testimonios de las comunidades, se da cuenta de las inversiones que ha hecho el Gobierno Departamental durante toda la vigencia de gobierno, dando como resultados contenidos novedosos en redes sociales, participación de la comunidad y mayores interacciones en redes sociales.
- Se dio inicio al programa de televisión regional “Contigo Avanzamos” el cual se emite dos veces al mes a través del canal de televisión “Telepacífico”, donde se da cuenta de las gestiones de la Gobernación del Cauca, se entrevistan alcaldes Municipales, beneficiarios de proyectos, entre otras personalidades que dan cuenta de lo logrado en los 42 municipios. Además, estos programas reposan en la plataforma Youtube de la entidad.
- Se inició la programación de las actividades en el plan de acción del autodiagnóstico para dar cumplimiento la Ley de Transparencia y Acceso a la Información (ley 1712 de 2014). El documento mencionado puede ser consultado en el siguiente link: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1w4H44nr3NTM8ZJRf32Hj54dD3mrBG4J_JRONKiTkq2k/edit?usp=sharing. Así mismo, en el mes de agosto se realiza la actualización de la matriz ITA para el respectivo reporte ante la Procuraduría General de la Nación, en el marco del proceso de Transparencia y Acceso a la Información.
- Se aprobó el proceso de Comunicación Pública con todos sus anexos, fichas y guías. Link: <https://drive.google.com/drive/folders/16xCgUB6BrVfwXILRibR6cBJ8jDarVgeK?usp=sharing>



- Se han producido y publicado alrededor de 300 videos para ser difundidos a través de las plataformas de redes sociales.
- Se tiene un archivo audiovisual que a la fecha completa 230 carpetas en la NASS.
- Se han publicado en la página web de la entidad 140 noticias alusivas a la gestión de la entidad y 73 invitaciones a eventos.
- Emitido 12 programas “Contigo Avanzamos” en el canal regional de Telepacífico, cada programa dura media hora y hasta la fecha hemos logrado emitir 148 videos alusivos a la gestión de la entidad y 12 entrevistas con personajes relevantes.
- Se han hecho 583 publicaciones en el Facebook de la Gobernación del Cauca
- Se han hecho 249 publicaciones en la red social Instagram, de las cuales 150 son en el formato reels.
- Se han redactado y emitido 155 boletines de prensa, soportados con material de apoyo audiovisual, fotografías y audios.
- Se desarrolló la estrategia “Si Avanzamos” con videos referente a logros y testimonios de las acciones del Gobierno Departamental.

Todo lo anterior, evidencia y da cuenta de un especial y eficiente rendimiento de los resultados, enmarcados en la estrategia de comunicación -tanto interna como externa- que se desarrolló en la entidad para la vigencia 2022 y 2023.

4. ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA

La problemática del proyecto fue analizada utilizando la metodología de marco lógico. En este enfoque, la creación del 'árbol de problemas' o análisis situacional nos permitió mapear y comprender el problema al expresar las condiciones desfavorables identificadas en relación con una necesidad específica.

El proyecto parte de la identificación de un problema central fundamental que afecta la eficiencia de la administración pública en la Gobernación del Cauca: “DEFICIENTES PROCESOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA, TRANSPARENCIA Y ACCESO PARA EL CORRECTO DESEMPEÑO INSTITUCIONAL DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA”; toda vez que el equipo que pertenece al Grupo de Prensa y Comunicaciones es escaso e insuficiente para poder cumplir con todos los propósitos del gobierno que se plantean en el Plan de Desarrollo, ya que no existe una oficina como tal responsable de estas actividades y actualmente este grupo solo se conforma por una sola persona de planta.

4.1. Identificación de problema

Con base en la metodología del marco lógico y el árbol del problema, se identificó la siguiente problemática:



Gobernación del Cauca

Es importante resaltar que el problema central “DEFICIENTES PROCESOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA, TRANSPARENCIA Y ACCESO PARA EL CORRECTO DESEMPEÑO INSTITUCIONAL DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA”, es un problema latente generado por diversos factores y con múltiples causas asociadas; no obstante, las capacidades técnicas, administrativas y financieras obligan a focalizar la intervención de acuerdo con las necesidades actuales y las metas establecidas en el Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023.

En consideración a lo anterior, se demarca la gobernabilidad del proyecto sobre la causa focalizada de intervención.

CAUSAS DIRECTAS

- Insuficientes estrategias para la difusión, promoción y posicionamiento de las actividades desarrolladas por la Gobernación del Cauca posee.

CAUSAS INDIRECTAS

- Reducida articulación de las acciones realizadas por el área de comunicaciones del departamento del Cauca con los medios de comunicación tradicionales y de tendencia actual.
- Limitada disponibilidad profesional para el desarrollo de los procesos de comunicación de la Gobernación del Cauca

EFFECTOS DIRECTOS

- Deficiente conexión entre el sector periodístico del departamento, las entidades territoriales y la Gobernación del Cauca.
- Desconocimiento de la comunidad de las acciones realizadas por la Gobernación del Cauca.

EFFECTOS INDIRECTOS

- Baja inversión nacional y extranjera en el departamento del Cauca.
- Pérdida de la credibilidad de la Gobernación por parte de los ciudadanos Caucanos.

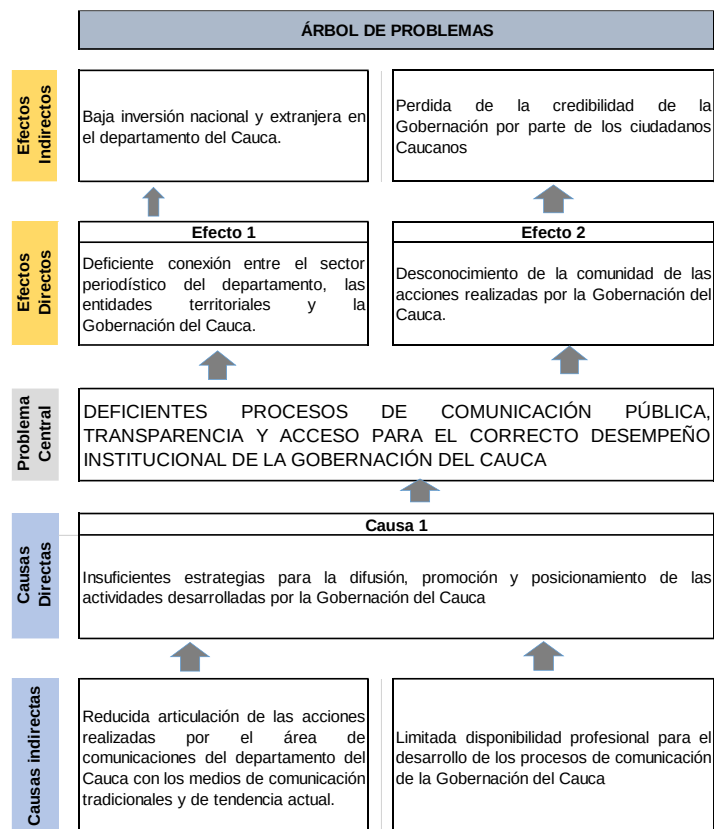


Ilustración N° 1: Árbol de problemas

Fuente: Este documento

4.2. Definición del problema

El grupo de prensa y comunicaciones de la Gobernación del Cauca, carece del personal suficiente para que se pueda cumplir con todos los propósitos definidos desde el Gobierno Central y que se plantean en el plan de desarrollo, debido a que solo cuenta con una persona de planta por lo que las funciones destinadas a este grupo no pueden llevarse a cabo de una ágil, oportuna y de calidad.

4.2.1. Problema central

Deficientes procesos de comunicación pública, transparencia y acceso para el correcto desempeño institucional de la Gobernación del Cauca.

4.2.2. Descripción de la situación existente



Gobernación del Cauca

El Departamento del Cauca, a través de su plan de desarrollo "42 MOTIVOS PARA AVANZAR", ha mejorado los índices de desempeño institucional en varias políticas evaluadas por el FURAG. Aunque se observa un aumento en la calificación para el año 2022 de 80,7, es necesario continuar con procesos de mejora continua para lograr una posición más favorable y mejorar los procesos internos.

Ilustración 2. Índice de desempeño institucional Gobernación del Cauca



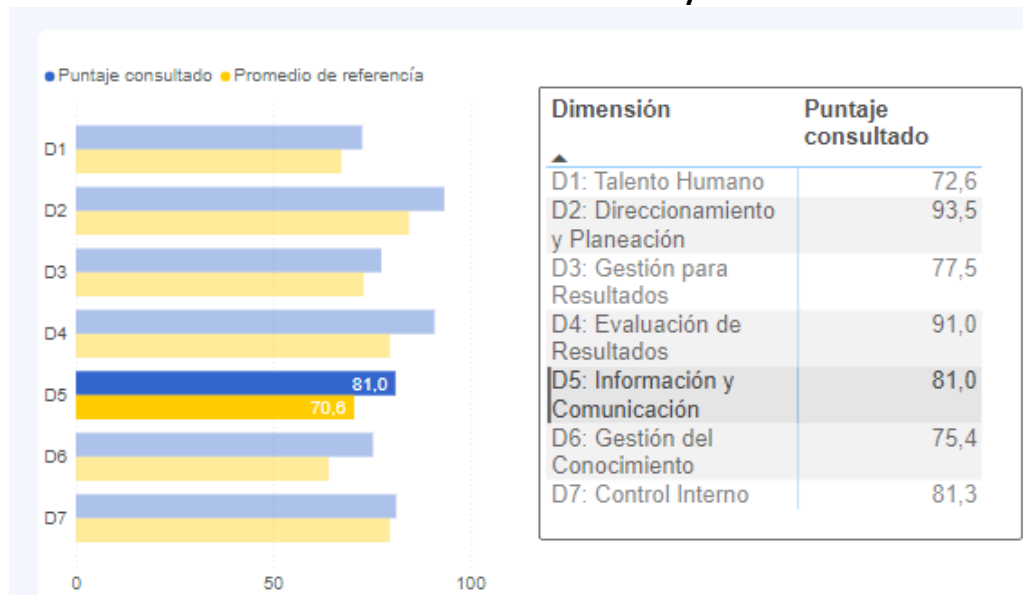
Fuente: Furag 2023. Función Pública.

El Grupo de Prensa y Comunicaciones cuenta con una calificación de 79 puntos en la dimensión D5: Información y Comunicación, del Índice de Desempeño Institucional del año 2022, si bien esto refleja buenos resultados, es evidente que aún existen dificultades en la implementación de estrategias de comunicación externa e interna, que se deben principalmente a la falta de personal idóneo, no contar con canales amplios y suficientes de información que difundan lo que en la entidad se genera, escaso personal para actualizar los canales institucionales, entre otras dificultades.

El funcionamiento de manera articulada e intercomunicada de las 7 dimensiones donde se agrupan las políticas de gestión y desempeño institucional por área permiten que se implemente el modelo MIPG de manera adecuada y fácil para hacer los procesos de la entidad más sencillos y eficientes.



Ilustración 3. Resultados de la dimensión D5: Información y comunicación de MIPG año 2022



Fuente: Furag 2023. Función Pública.

Según los resultados de la anterior gráfica, se evidencia mejoramiento en el desempeño en las diferentes dimensiones, no obstante, la dimensión D5: Información y comunicación, merece una adecuada atención con el propósito de que la entidad pública logre mantener un adecuado flujo de información interna y externa, gestionar eficazmente los documentos que la soportan y mantener canales de comunicación acordes con su capacidad organizacional y con lo previsto en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información.

Frente a esto, se han desarrollado acciones, estrategias, documentos, protocolos, insumos y en general la documentación de lo que se desarrolla desde esta oficina, con buenos resultados. Especialmente en la vigencia 2023 se logró la aprobación del proceso de comunicación pública, una necesidad que era inminente para la entidad; no obstante no existe oficina o dependencia responsable de velar por su correcta implementación, manejo y puesta en marcha, lo cual afecta de sobremanera para el flujo de información, impacto de los públicos internos y externos de la Gobernación del Cauca, e imposibilita la creación de estrategias dinámicas y actualizadas a los tiempos para cumplir con buenos resultados.

En este sentido, es oportuno contar con un personal idóneo, talento humano capaz y plenamente capacitado, para poder implementar y dar como resultado todos los productos esperados, en material de creación de canales oficiales, manejo y potenciar las redes sociales, mejorar las relaciones públicas, establecer estrategias de comunicación actualizadas a las necesidades de cada tiempo y momento, eficiencia con los insumos enviados a medios de comunicación, correcto



manejo de protocolo, mayor transparencia, acceso a la información pública, formación, capacitación y encuentros, todo lo que permitiría que se fortalezcan las acciones de gobierno ante su efectiva visibilización.

En consonancia con lo anterior, constituye una prioridad de la entidad territorial el buen relacionamiento con los periodistas y medios de comunicación, quienes al estar vinculados con la entidad permiten una mayor difusión, transparencia y acceso a la información pública, para participar con mayor ahínco y herramientas claves en procura de una verdadera rendición de cuentas; esto teniendo en cuenta, que la entidad no cuenta con canales propios de difusión que sean masivos y regionales de amplia capacidad.

El equipo que pertenece al Grupo de Prensa y Comunicaciones es insuficiente para poder cumplir con todos los propósitos de gobierno que se plantean en el Plan de Desarrollo, toda vez que no existe una oficina como tal responsable de estas actividades y actualmente este grupo solo se conforma por una sola persona de planta; y dado que son diversas aristas las que tiene el área de comunicaciones y dada la transversalidad de las acciones como bien lo establece El Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG, es insuficiente una sola persona a cargo de toda esta labor.

Por tanto, es necesario apoyo jurídico, documental, personal capacitado en manejo de redes sociales, profesionales en manejo audiovisual, redacción, comunicación organizacional, reportería gráfica, profesionales idóneos en ingeniería y comunicación interna, esto para poder hacer frente a las exigencias propias de esta oficina y los deberes que debe asumir.

El grupo de prensa y protocolo debe de propender por el establecimiento y mantenimiento de relaciones con los medios de comunicación locales, regionales y nacionales para facilitar la cobertura de eventos y noticias relacionadas con la Gobernación. Así mismo, por la creación y distribución de comunicados de prensa, notas informativas, boletines y otros materiales para informar a la prensa y al público sobre las acciones y políticas gubernamentales.

Finalmente, los medios de comunicación en el Departamento del Cauca van en aumento y así mismo su incidencia para tener a la comunidad informada, logrando llegar a cada sector del Departamento del Cauca y especialmente a las zonas más apartadas y rurales de los 42 municipios, lo cual hace que sea necesario un plan de medios amplio que garantice la difusión adecuada y un encuentro de capacitación y formación desde la comunicación pública, para informar de manera asertiva.

Los aspectos mencionados anteriormente y el reporte FURAG, de la Medición del Desempeño Institucional (MDI), reporte en el que las entidades muestran el cumplimiento de objetivos y la



Gobernación del Cauca

implementación de las políticas del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, con un puntaje de 79 en la dimensión D5: Información y Comunicación del Índice de Desempeño Institucional del año 2022 para el grupo de prensa y protocolo, reflejan que aún se carece de mecanismos institucionales que permitan seguir mejorando el índice de desempeño en la Gobernación del Cauca.

Es misión del grupo de prensa y protocolo de la entidad territorial desempeñar un papel fundamental en la gestión de la comunicación institucional y la organización de eventos para proyectar una imagen positiva y fortalecer las relaciones con diversos públicos clave, identificando oportunidades de mejora y de esta manera salvaguardar y promocionar la imagen institucional de la Gobernación a través de una comunicación efectiva generando resultados que permiten el cumplimiento de las metas establecidas en el plan de desarrollo departamental - PDD.

Ilustración 4. Ubicación de la Gobernación del Cauca en el Ranking (quintil) año 2022



Fuente: Furag 2023. Función Pública.

Según la ilustración, se evidencia que la Gobernación del Cauca no se encuentra dentro de las entidades con puntajes más altos, aspecto que reitera la necesidad de mejorar procesos de manera continua en la Institución, aspecto que redundará en el mejoramiento del índice de desempeño de la Institución en pro del cumplimiento de las metas establecidas.

Ilustración 5. Resultados de las 19 políticas de gestión y desempeño año 2022



Fuente: Furag 2023. Función Pública.

La anterior gráfica muestra los resultados de las 19 políticas de gestión y desempeño donde se debe de prestar atención a la POL 15: Transparencia, acceso a la información y lucha contra la corrupción en la cual tiene responsabilidad el grupo de prensa y protocolo.

Ilustración 6. Resultados de la política transparencia y acceso a la información año 2022





Gobernación del Cauca

4.2.3. Magnitud – indicadores de línea de base

Para medir el problema central se tomó como referencia el siguiente indicador

Índice de desempeño institucional

Año base: 2022

Línea base: 80 (posición 12 entre las 32 gobernaciones del país), Puntaje 81 en la dimensión de “Información y Comunicaciones”.

Fuente: Formulario único de reporte de avances a la gestión FURAG año 2022

La Gobernación del Cauca, cumplió la meta establecida en el plan de desarrollo Departamental “42 motivos para avanzar” según el formulario único de reporte de avances a la gestión FURAG año 2022, toda vez que la línea base para el año 2018 era de 54, y como meta de resultado era Llevar a 60 la calificación del desempeño institucional; ocupando la posición 12 entre las 32 entidades evaluadas con una línea base de 80, sin embargo es deber de la Institución seguir mejorando el puntaje con el propósito para alcanzar una mejor posición.

Para el caso de la dimensión de Información y comunicaciones, el grupo de prensa y comunicaciones, debe propender por informar a los ciudadanos de una manera transparente y garantizar que puedan tener acceso a la información pública del ente territorial. De esta manera es necesario que este grupo cuente con la cantidad de personal suficiente y competente que garanticen a la comunidad información oportuna y veraz por los diferentes canales de comunicación. La carencia de personal y su contratación a tiempo afecta los procesos de tipo informativo y administrativos tanto al interior de la Gobernación, como hacia los ciudadanos, lo que repercute en el cumplimiento de las metas establecidas en el plan de desarrollo – PDD.

5. IDENTIFICACIÓN DE PARTICIPANTES

A continuación, se relacionan los participantes identificados:



Tabla N° 4: Identificación de participantes

Actores	ENTIDAD	POSICIÓN	TIPO DE CONTRIBUCIÓN A LA GESTIÓN O RAZÓN DEL DESACUERDO	INTERÉS DE PARTICIPAR EN EL PROYECTO
Departamental	Cauca	Cooperante	Técnica, Legal, financiera, administrativa y territorial. Entidad principal y central responsable de la viabilización del proyecto	Generar estrategias de comunicación que permitan entregar a la comunidad la información de la gestión del plan de desarrollo y noticias de interés de forma ágil.
Otro	Servidores públicos- Gobernación del Cauca	Cooperante	Incrementar los índices de desempeño Institucional de la Gobernación del Cauca en la dimensión de información y comunicaciones	Dar a conocer la gestión realizada de manera oportuna de acuerdo a los avances de la administración departamental
Otro	Comunidad	Beneficiario	Veedores de las comunicaciones emitidas por las diferentes fuentes de información oficiales del Departamento del Cauca para apoyar su difusión a los demás ciudadanos	Recibir la información de gestión que realiza el gobierno departamental por y para los caucanos en el menor tiempo posible
Otro	Gremio de periodistas y medios de información	Beneficiario	Mayor cobertura de la información de la gestión de las acciones ejecutadas por la gobernación del Cauca	Fuente de noticias actualizada y permanente para mantener a la comunidad caucana bien informada.

Fuente: Elaboración Propia - Marco Lógico

5.1. Análisis de participantes

El flujo de comunicación de la Gobernación del Cauca se da a través de canales propios como redes sociales y página web, por lo cual se determina que es insuficiente para llegar al total de la población caucana, en donde existen territorios que no tienen acceso a estos canales, manifestando que hace falta robustecer estrategias de comunicación que permitan llegar a cada sector del departamento, y así existir una comunicación fluida con importante información sobre las actividades y desarrollo propio del gobierno, para generar un verdadero impacto.

Por esta razón, convino la elaboración y formulación de un nuevo proyecto que permita superar estas dificultades y mejorar las estrategias de comunicación para informar oportunamente a la comunidad caucana sobre las actividades que desarrolla el equipo departamental.

Como participantes se definieron para este propósito los siguientes: Departamento del Cauca, Servidores públicos de la Gobernación, Ciudadanos y Usuarios Externos y el Gremio de periodistas



Gobernación del Cauca

y medios de información; de esta manera para cada uno de ellos se ha realizado el siguiente análisis:

- El Departamento del Cauca, al ser la entidad principal y central responsable del proyecto, desempeña un papel fundamental en su viabilización y ejecución. Sus contribuciones técnica, legal, financiera, administrativa y territorial evidencian un compromiso integral con el éxito del proyecto, abordando diversos aspectos necesarios para su implementación efectiva.

Su interés en participar refleja la necesidad de establecer estrategias de comunicación efectivas que garanticen la entrega oportuna de información relevante a la comunidad, lo que indica una preocupación por la transparencia y la participación ciudadana en la gestión del plan de desarrollo y otras actividades gubernamentales. El Departamento del Cauca se presenta como un colaborador clave en el proyecto, proporcionando no solo recursos y apoyo técnico, legal y financiero, sino también liderando la creación de estrategias de comunicación que fortalezcan la relación entre el gobierno y la comunidad.

- Los servidores públicos de la Gobernación se posicionan como colaboradores en el proyecto, comprometidos con el mejoramiento del desempeño institucional en el ámbito de la información y las comunicaciones. Su contribución se enfoca en el aumento de los índices de desempeño institucional, lo que implica la implementación de prácticas y estrategias que mejoren la calidad y eficiencia de la gestión de la información dentro de la Gobernación.

Su interés en participar refleja la necesidad de comunicar de manera oportuna y efectiva las acciones y logros de la administración departamental, lo que sugiere un compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas ante la comunidad y otras partes interesadas. Los servidores públicos de la Gobernación son colaboradores esenciales en el proyecto, trabajando para mejorar los procesos de comunicación interna y externa y garantizar la difusión oportuna de la gestión gubernamental.

- Los ciudadanos y usuarios externos se posicionan como beneficiarios directos del proyecto, ya que recibirán la información gestionada por el gobierno departamental. Su contribución como veedores de las comunicaciones emitidas por las fuentes oficiales muestra un compromiso con la difusión de esta información hacia otros ciudadanos, lo que podría mejorar la transparencia y el alcance de las acciones gubernamentales.

Su interés en participar radica en la necesidad de recibir información de gestión de manera oportuna, lo que indica una expectativa de transparencia y una búsqueda de una mayor conexión entre el gobierno y los ciudadanos del Departamento del Cauca. En resumen, los ciudadanos y usuarios externos representan un componente crucial en el proyecto, no solo como beneficiarios



Gobernación del Cauca

finales de la información, sino también como agentes activos en su difusión y promoción dentro de la comunidad.

- El gremio de periodistas y medios de información se posiciona como beneficiario del proyecto, ya que recibirán información relevante sobre las acciones ejecutadas por la Gobernación del Cauca. Su contribución consiste en ampliar la cobertura informativa sobre las actividades gubernamentales, lo que implica difundir de manera amplia y precisa la gestión realizada por la Gobernación.

Su interés en participar refleja la importancia que otorgan a la información actualizada y precisa, con el objetivo de mantener a la comunidad caucana bien informada sobre los acontecimientos y decisiones que afectan su entorno. El gremio de periodistas y medios de información desempeña un papel crucial como receptores y difusores de la información generada por la Gobernación del Cauca. Su participación contribuye a fortalecer la transparencia y la comunicación entre el gobierno y la comunidad, promoviendo una mayor participación ciudadana y una sociedad más informada.

La concertación y colaboración efectiva de todos estos participantes garantizará la adecuada ejecución del proyecto, contribuyendo así al logro de los objetivos y metas propuestos en pro de una gestión confiable, eficiente y transparente por parte de la Gobernación del Cauca. El flujo de comunicación de la Gobernación del Cauca se da a través de canales propios como redes sociales y página web, por lo cual se determina que es insuficiente para llegar al total de la población caucana, en donde existen territorios que no tienen acceso a estos canales, manifestando que hace falta robustecer estrategias de comunicación que permitan llegar a cada sector del departamento, y así existir una comunicación fluida con importante información sobre las actividades y desarrollo propio del gobierno, para generar un verdadero impacto.

Por esta razón, convino la elaboración y formulación de un nuevo proyecto que permita superar estas dificultades y mejorar las estrategias de comunicación para informar oportunamente a la comunidad caucana sobre las actividades que desarrolla el equipo departamental.

Como participantes se definieron para este propósito los siguientes: Departamento del Cauca, Servidores públicos de la Gobernación, Ciudadanos y Usuarios Externos y el Gremio de periodistas y medios de información; de esta manera para cada uno de ellos se ha realizado el siguiente análisis:

- El Departamento del Cauca, al ser la entidad principal y central responsable del proyecto, desempeña un papel fundamental en su viabilización y ejecución. Sus contribuciones técnica, legal, financiera, administrativa y territorial evidencian un compromiso integral con el éxito del proyecto, abordando diversos aspectos necesarios para su implementación efectiva.



Su interés en participar refleja la necesidad de establecer estrategias de comunicación efectivas que garanticen la entrega oportuna de información relevante a la comunidad, lo que indica una preocupación por la transparencia y la participación ciudadana en la gestión del plan de desarrollo y otras actividades gubernamentales. El Departamento del Cauca se presenta como un colaborador clave en el proyecto, proporcionando no solo recursos y apoyo técnico, legal y financiero, sino también liderando la creación de estrategias de comunicación que fortalezcan la relación entre el gobierno y la comunidad.

- Los servidores públicos de la Gobernación se posicionan como colaboradores en el proyecto, comprometidos con el mejoramiento del desempeño institucional en el ámbito de la información y las comunicaciones. Su contribución se enfoca en el aumento de los índices de desempeño institucional, lo que implica la implementación de prácticas y estrategias que mejoren la calidad y eficiencia de la gestión de la información dentro de la Gobernación.

Su interés en participar refleja la necesidad de comunicar de manera oportuna y efectiva las acciones y logros de la administración departamental, lo que sugiere un compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas ante la comunidad y otras partes interesadas. Los servidores públicos de la Gobernación son colaboradores esenciales en el proyecto, trabajando para mejorar los procesos de comunicación interna y externa y garantizar la difusión oportuna de la gestión gubernamental.

- Los ciudadanos y usuarios externos se posicionan como beneficiarios directos del proyecto, ya que recibirán la información gestionada por el gobierno departamental. Su contribución como veedores de las comunicaciones emitidas por las fuentes oficiales muestra un compromiso con la difusión de esta información hacia otros ciudadanos, lo que podría mejorar la transparencia y el alcance de las acciones gubernamentales.

Su interés en participar radica en la necesidad de recibir información de gestión de manera oportuna, lo que indica una expectativa de transparencia y una búsqueda de una mayor conexión entre el gobierno y los ciudadanos del Departamento del Cauca. En resumen, los ciudadanos y usuarios externos representan un componente crucial en el proyecto, no solo como beneficiarios finales de la información, sino también como agentes activos en su difusión y promoción dentro de la comunidad.

- El gremio de periodistas y medios de información se posiciona como beneficiario del proyecto, ya que recibirán información relevante sobre las acciones ejecutadas por la Gobernación del Cauca. Su contribución consiste en ampliar la cobertura informativa sobre las actividades gubernamentales, lo que implica difundir de manera amplia y precisa la gestión



realizada por la Gobernación.

Su interés en participar refleja la importancia que otorgan a la información actualizada y precisa, con el objetivo de mantener a la comunidad caucana bien informada sobre los acontecimientos y decisiones que afectan su entorno. El gremio de periodistas y medios de información desempeña un papel crucial como receptores y difusores de la información generada por la Gobernación del Cauca. Su participación contribuye a fortalecer la transparencia y la comunicación entre el gobierno y la comunidad, promoviendo una mayor participación ciudadana y una sociedad más informada.

La concertación y colaboración efectiva de todos estos participantes garantizará la adecuada ejecución del proyecto, contribuyendo así al logro de los objetivos y metas propuestos en pro de una gestión confiable, eficiente y transparente por parte de la Gobernación del Cauca. Describa aquí el análisis de participantes, detallando la gestión adelantada con cada uno de los actores para la formulación o implementación del proyecto. Tenga en cuenta que las medidas de gestión o la contribución de cada involucrado del problema son consistentes con su capacidad de acción. Mencione procesos que se hayan tenido en el pasado como concertaciones, acuerdos, alianzas, compromisos que se asumieron entre los participantes, adicional describa hechos que se deben dar en el futuro entre los participantes en términos tanto de organización como operación del proyecto.

6. POBLACIÓN AFECTADA POR EL PROBLEMA

La población afectada por el problema son todos los habitantes del departamento del Cauca, es decir, 1.558.045 personas, según información del DANE 2023.

Tipo de población	Numero	Fuente
Personas	1'558.045	DANE 2023

6.1.1. Localización específica del proyecto

El desarrollo del presente proyecto se llevará a cabo en el departamento del Cauca, el cual se encuentra localizado en el suroeste del país, limitando al norte con los departamentos del Valle del Cauca y Tolima, al oriente con los departamentos de Huila y Caquetá, al sur con los departamentos de Putumayo y Nariño, y al occidente con el océano Pacífico. El departamento cuenta con una superficie aproximada de 29.308 km², este territorio representa el 2.7% del país y es el doceavo departamento en extensión, con una altitud desde el nivel del mar hasta los 5.780 metros. Administrativamente, el departamento del Cauca se encuentra dividido en 42 municipios,



Gobernación del Cauca

siendo su capital Popayán. Para el proyecto la población beneficiaria se encuentra localizada en los 41 municipios no certificados en educación del Departamento del Cauca.



Ilustración N° 2: Mapa de ubicación geográfica – Localización

Fuente: Plan de Desarrollo Departamental del Cauca 2020-2023

Región	Departamento	Municipio	Área	Resguardo	Localización específica
Occidente	Cauca	42 Municipios	Elija el área.	Indique el nombre del resguardo.	Departamento del Cauca

Fuente: Elaboración Propia.

6.2. Población objetivo de la intervención

DIRECTAS: La población directa de intervención está conformada por la población que habita el departamento del Cauca.



INDIRECTAS: Las comunicaciones institucionales del Departamento del Cauca repercuten en el ámbito nacional e internacional, por consiguiente, indirectamente cualquier ciudadano del mundo puede ser alcanzado con la propuesta de difusión, promoción y posicionamiento del presente proyecto.

Numero	Descripción	Fuente
1'558.045	Habitantes del Departamento del Cauca	Población 2023 - DANE

Región	Departamento	Municipio	Área	Resguardo	Localización específica
Occidente	Cauca	42 municipios	Elija el área.	Indique el nombre del resguardo.	El Departamento de Cauca situado en el suroeste del país entre las regiones andina y pacífica; localizado entre los 00°58'54" y 03°19'04" de latitud norte y los 75°47'36" y 77°57'05" de longitud oeste. Cuenta con una superficie de 29.308 km2 lo que representa el 2.56 % del territorio Nacional. Limita por el Norte con el departamento del Valle del Cauca, por el Este con los departamentos de Tolima, Huila y Caquetá, por el Sur con Nariño y Putumayo y por el Oeste con el océano Pacífico.

6.2.1. Características demográficas de la población objetivo

La población objetivo está conformada de la siguiente forma:

Tabla N° 5: Población afectada directamente por grupo de edades

DETALLE	NÚMERO DE PERSONAS	FUENTE
0 -14 años	Indique número de personas.	Indique fuente de información.
15 – 19 años	Indique número de personas.	Indique fuente de información.
20 – 59 años	Indique número de personas.	Indique fuente de información.
Mayor de 60 años	Indique número de personas.	Indique fuente de información.
Total, por grupo de edad		
Indígenas	395.563	Población 2023 - DANE



Gobernación del Cauca

Gitano(a) o Rrom	46	Población 2023 - DANE
Raizal	109	Población 2023 - DANE
Palenquero(a)	106	Población 2023 - DANE
Afrocolombianos	311.810	Población 2023 - DANE
Ningún grupo étnico-racial	850.411	Población 2023 - DANE
Total, por grupo étnico	1'558.045	
Masculino	769.354	Población 2023 - DANE
Femenino	788.691	Población 2023 - DANE
Total, por genero	1'558.045	
Discapacitados	Indique número de personas.	Indique fuente de información.
Víctimas	Indique número de personas.	Indique fuente de información.

Fuente: Proyección DANE 2023

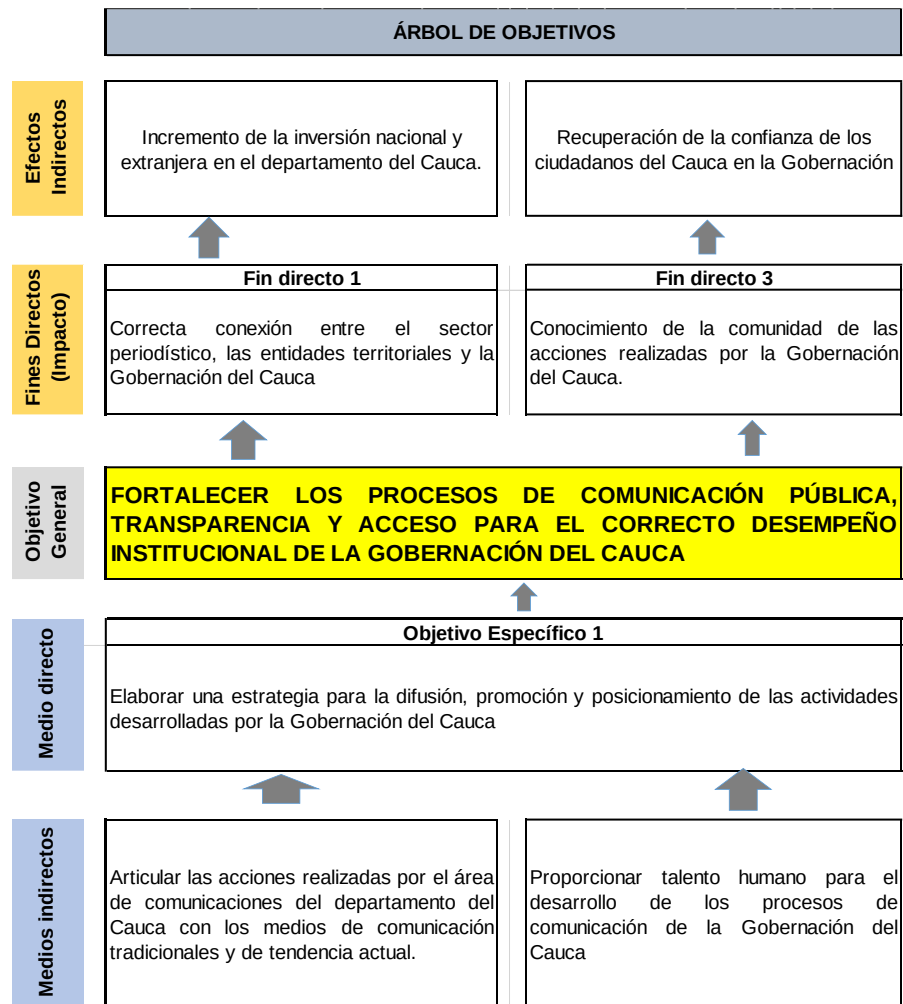
6.2.2. Selección o priorización de la población objetivo

Los habitantes del departamento del Cauca, quienes recibirán la información de la gestión de la administración departamental de manera oportuna, lo que indica una expectativa de transparencia y una búsqueda de una mayor conexión entre el gobierno y los ciudadanos del Departamento del Cauca.

7. OBJETIVOS

Una vez definida la situación actual, donde se identifica la problemática, sus causas y sus efectos, se plantea el escenario de la situación futura o deseada a lograr a partir de la ejecución del proyecto, para lo que se realiza la identificación de los objetivos, ajustados también a la alternativa de solución seleccionada, es decir, la versión positiva del árbol de problemas. De esta forma se identificaron los siguientes objetivos:

Ilustración N° 3: Árbol de objetivos



Fuente: Este documento

7.1. Objetivo general

Fortalecer los procesos de comunicación pública, transparencia y acceso para el correcto desempeño institucional de la Gobernación del Cauca.



7.2. Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Índice de desempeño Institucional	Unidad de medida: Porcentaje Meta: 82 Línea Base: 80	Resultados FURAG 2023. Función pública

7.3. Relaciones entre las causas y objetivos específicos

Tipo de Causa	Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa Directa	Insuficientes estrategias para la difusión, promoción y posicionamiento de las actividades desarrolladas por la Gobernación del Cauca	Elaborar una estrategia para la difusión, promoción y posicionamiento de las actividades desarrolladas por la Gobernación del Cauca
Causa Indirecta	Reducida articulación de las acciones realizadas por el área de comunicaciones del departamento del Cauca con los medios de comunicación tradicionales y de tendencia actual.	Articular las acciones realizadas por el área de comunicaciones del departamento del Cauca con los medios de comunicación tradicionales y de tendencia actual.
Causa Indirecta	Limitada disponibilidad profesional para el desarrollo de los procesos de comunicación de la Gobernación del Cauca	Proporcionar talento humano para el desarrollo de los procesos de comunicación de la Gobernación del Cauca

8. ALTERNATIVAS DE LA SOLUCIÓN

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
1. Fortalecimiento de los procesos de comunicación pública, transparencia y acceso para el correcto desempeño institucional de la Gobernación del Cauca.	SI	Completo



Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
2. Incremento del índice de desempeño institucional en su fase II de la dimensión de información y comunicaciones de la Gobernación del Cauca	NO	Vacío

Incluya más filas si es necesario.

8.1.1. Evaluaciones a realizar

Rentabilidad*:	☒
Costo - Eficiencia y Costo mínimo**:	☒
Evaluación multicriterio**	☐

,

9. JUSTIFICACIÓN

Para el Gobierno Departamental del Cauca, constituye un propósito y un deber, comunicar a la opinión pública y los diferentes grupos poblacionales, toda la información, trámites, servicios y gestión propia de la entidad, en aras de brindar herramientas necesarias a los ciudadanos para sus actuaciones y participación en el servicio de lo público, haciendo más eficaz los procesos de gobernanza y gobernabilidad.

Por ello, en cumplimiento de ese deber, es menester fortalecer el ejercicio de la comunicación pública en la Gobernación del Cauca, con la correcta elaboración, redacción y puesta en marcha de estrategias de comunicación interna y externa, bajo el propósito de hacer realidad el acceso a la información pública con transparencia, para los públicos externos que se constituyen en medios de comunicación, beneficiarios, públicos de interés, administraciones municipales, Gobierno Nacional, entre otros.

Los públicos internos que son funcionarios de planta, contratistas, proveedores y personal vinculado de manera directa con la entidad; todo esto en función de generar dinámica de comunicación a través de la correcta emisión de información, la retroalimentación que esto genera, y así de manera oportuna y permanente estar enterados ampliamente de las acciones del Gobierno Departamental y con ello replicarlo a las diferentes esferas de la sociedad caucana.

En primera instancia, se requiere de un equipo de creación de estrategias de comunicación



externa e interna, como también un equipo de redacción, el cual pueda hacer un ejercicio de planeación de acciones técnicas, medibles y estandarizadas para la ejecución eficiente de los procesos de transparencia e información pública en la entidad; lo cual permita tener como resultado un documento estratégico de comunicación externa, uno de comunicación interna, y un plan de medios de comunicación.

En el mismo sentido, el equipo de redacción tendría la obligación de colocar en un lenguaje accesible, entendible y perceptible para toda la ciudadanía, la gestión, proyectos y programas que genere la entidad, dándoles un enfoque más público para acceso de todos y todas, entendiendo la diversidad del departamento del Cauca.

Seguidamente, se requiere contar con un plan de medios de comunicación el cual llegue a los 42 municipios y especialmente a los sectores más apartados, a través de emisoras comunitarias, televisión local, medios escritos, medios digitales, emisoras comerciales, periodistas y radio cadenas, canales de comunicación que son típicos y útiles en el territorio, a través de los cuales las comunidades se informan de manera primaria y constituyen el canal idóneo para llegar a todos los sectores sin distingo alguno. Como también, a través de prensa nacional, para posicionar al departamento del Cauca como un territorio de desarrollo y progreso, que de cuenta de la diversidad, riqueza y la gestión que se hace en pro de ello.

Cumpliendo con criterios de accesibilidad, es necesario contar con un efectivo equipo de diseño y equipo audiovisual y fotografía, dado que tienen la responsabilidad de registrar la evidencia de cada evento y gestión, de tener organizado un archivo digital con material fotográfico y en video, que demuestre el cumplimiento de la misión de la entidad departamental, pero también, registre la participación y visibilización de las comunidades en la construcción de gobierno, además, conformando un archivo amplio de uso público donde se visibilicen los 42 municipios y sus diferentes poblaciones.

En la misma línea, contar con un equipo de protocolo permitirá establecer el efectivo relacionamiento con grupos de interés como administraciones municipales, Gobierno Nacional, entidades de control, entre otros; a quienes se les debe entregar y rendir información pública de primera mano, fortaleciendo la comunicación de gobierno, para que las acciones de ejecución de proyectos o programas, estén en sintonía con las directrices gubernamentales y se cumplan los protocolos de comunicación establecidos.

Finalmente, se requiere un equipo de seguimiento, monitoreo y evaluación de las acciones que se desarrollen dentro de las estrategias de comunicación y plan de medios, determinando si se cumplen los objetivos trazados y se facilita a la ciudadanía las herramientas necesarias para la toma de decisiones, todo esto encaminado en ser un gobierno legitimado y cumpliendo con los

principios de transparencia, honestidad y garantizando el acceso a la información pública.

Por tanto, se hace necesario fortalecer el desempeño institucional, la transparencia y el acceso a la información, ya que de acuerdo con el último reporte de avances de gestión FURAG 2022 se obtuvo un puntaje de 80.4 de un margen de calificación, ocupando el puesto 12 de 32 Gobernaciones evaluadas en la nación, mientras que para la dimensión de “Información y Comunicación” se obtuvo una calificación de 81 puntos.

De esta manera, es ineludible generar las condiciones para que los procesos administrativos mejoren esos resultados, pero aún más, sean eficientes en pro del beneficio de la comunidad, garantizándoles el acceso real y veraz a la información pública, superando este indicador del desempeño institucional para las próximas vigencias.

Por lo anterior expuesto, se requiere de la elaboración, ejecución, seguimiento y evaluación de una estrategia de comunicación interna, de comunicación externa, y plan de medios de comunicación; lo cual permitirá generar contenidos, informar oportunamente, tener cercanía con la ciudadanía, gobernabilidad y efectuar ejercicios de transparencia reales para la entidad.

Así pues, el mayor objetivo es fortalecer la comunicación al interior de la entidad para que eso se vea reflejado de manera externa, mejorar el manejo y posicionamiento de los canales propios de difusión, hacer un mejor relacionamiento con los periodistas, medios de comunicación y con ello establecer una comunicación fluida con los enlaces de las demás entidades territoriales.

Conforme a las situaciones anteriormente expuestas, se propende lograr la ejecución del proyecto “Fortalecimiento del proceso de comunicación pública, transparencia y acceso a la información en la dimensión de información y comunicaciones de la Gobernación del Cauca” para la vigencia 2024, en aras de fortalecer y fomentar el desempeño institucional del departamento, en especial de la dimensión “Información y Comunicaciones” que permita consolidar la estructura administrativa, operativa y de seguimiento del equipo de prensa y comunicaciones.

10. MARCO LEGAL

A continuación, se presenta la normatividad relacionada con el grupo de prensa y protocolo:

Tabla N° 6: Marco legal	
NORMATIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Constitución Política de Colombia – Artículo 209	El artículo 209 de la Constitución Política, establece que la función administrativa está al servicio de los intereses generales y



	se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones.
Ley 190 de 1995 – Artículo 58	Por la cual se dictan normas tendientes a preservar la moralidad en la Administración Pública y se fijan disposiciones con el fin de erradicar la corrupción administrativa. Artículo 58 - Todo ciudadano tiene derecho a estar informado periódicamente acerca de las actividades que desarrollen las entidades públicas y las privadas que cumplan funciones públicas o administren recursos del Estado.
Decreto 1537 de 2001	Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 87 de 1993 en cuanto a elementos técnicos y administrativos que fortalezcan el sistema de control interno de las entidades y organismos del Estado.
Ley 1712 de 2014	Ley de Transparencia y del Derecho a la Información Pública Nacional
Ley 2195 de 2022	Se adoptan medidas en materia de Transparencia, prevención y lucha contra la corrupción y se dictan otras disposiciones
Ley 2294 de 2023	Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026. Colombia Potencia Mundial de la Vida
Plan Departamental de Desarrollo 2020 – 2023 “42 Motivos para Avanzar”	Documento que plasma la hoja de ruta del Gobierno Departamental
Resolución 1519 de 2020	Transparencia en el acceso a la información, accesibilidad web, seguridad digital web y datos abiertos
Directiva 014 del 30 de agosto de 2022 de la Procuradora General de la Nación	Establece el diligenciamiento de la información en el índice de Transparencia y Acceso a la Información Pública ITA



Gobernación del Cauca

Circular N°018 del 22 de septiembre de 2021 de la Procuradora General de la Nación	Nueva medición del índice de Transparencia y Acceso a la Información Pública ITA – II Sem 2022
Artículo 74 de la Constitución Política de Colombia	Dispone que todas las personas tienen derecho a acceder a los documentos públicos salvo los casos que establezca la ley
Ley 1978 de 2019	Se moderniza el sector de las Tecnologías de la Información y las comunicaciones TIC
Ley 2345 de 2023	Se implementa el manual de identidad visual de las entidades estatales, se prohíben las marcas de gobierno y se establecen medidas para la austeridad en la publicidad estatal

Fuente: Página web Gobernación del Cauca

CAPITULO II

11. PREPARACIÓN DE LA ALTERNATIVA

El estudio de necesidades comprende el análisis de la oferta y la demanda de los Bienes y/o servicios establecidos en el proyecto:

11.1. Estudio de necesidades

Bien o servicio	Medido a través de	Descripción	Inicio Historia	Fin Historia	Último Año
Documentos de planeación. Documento de estrategia de comunicación interna y externa de la entidad que propenda por el mejoramiento del desempeño institucional	Número	OFERTA: Corresponde al número de estrategias de comunicación interna y externa implementadas por el grupo de prensa y protocolo para optimizar los recursos disponibles y mejorar el desempeño Institucional. DEMANDA: Corresponde al número de estrategias de comunicación interna y externa que el grupo de prensa y protocolo debe de elaborar para garantizar la optimización de los recursos y mejorar el desempeño institucional de la entidad.	2020	2024	2024
ITEM	TIPO DE ANALISIS	AÑO	OFERTA	DEMANDA	DÉFICIT
SITUACIÓN SIN PROYECTO	HISTÓRICO	2020	1	1	0
		2021	1	1	0
		2022	1	1	0
		2023	1	1	0
SITUACIÓN SIN PROYECTO	PROYECTADO	2024	0	1	-1

Fuente: Construcción propia a partir de la matriz de apoyo a la formulación dispuesta por el DNP

11.2. Análisis técnico de la alternativa

El grupo de prensa y protocolo de la Gobernación del Cauca, adscrito a Secretaría General, propone una nueva alternativa de solución denominada “FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA, TRANSPARENCIA Y ACCESO PARA EL CORRECTO DESEMPEÑO INSTITUCIONAL DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA”, cuyo objetivo general consiste en mejorar el desempeño institucional de la Gobernación del Cauca a través de los índices de percepción de la



comunidad y de los colaboradores. El mejoramiento de los índices de percepción se realizará a través de dos actividades macro las cuales en su conjunto permitirán a la población del departamento del Cauca, conocer, identificar y valorar las gestiones realizadas que desde la administración departamental se llevan a cabo.

Por otra parte se desestima dar continuidad a través de una fase II al proyecto “INCREMENTO DEL INDICE DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN LA DIMENSION DE INFORMACION Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACION DEL CAUCA”, el cual en el año 2023 dio excelentes resultados, sin embargo la dinámica y cambio de los gobiernos territoriales junto a las nuevas dinámicas del área de comunicaciones requieren un replanteo en cantidad y diseño del material a difundir que mejore la rentabilidad.

11.2.1. Resumen de la Alternativa

El desarrollo de la alternativa seleccionada se llevará a cabo a través del cumplimiento del objetivo general:

Fortalecer los procesos de comunicación pública, transparencia y acceso para el correcto desempeño institucional de la Gobernación del Cauca.

Para su desarrollo el proyecto será estructurado en base a un objetivo específico el cual es:

Elaborar una estrategia para la difusión, promoción y posicionamiento de las actividades desarrolladas por la Gobernación del Cauca

El objetivo específico, se desarrollará en dos (2) actividades las cuales son:

Actividad 1.1: Articular las acciones realizadas por el área de comunicaciones del departamento del Cauca con los medios de comunicación tradicionales y de tendencia actual.

Actividad 1.2. Proporcionar talento humano para el desarrollo de los procesos de comunicación de la Gobernación del Cauca.

11.3. Localización de la alternativa

Región	Departamento	Municipio	Área	Resguardo	Localización específica
Occidente	Cauca	42 municipios	Elija el área.	Indique el nombre del resguardo, si aplica.	Departamento del Cauca.



El desarrollo del presente proyecto se llevará a cabo en el departamento del Cauca, el cual se encuentra localizado en el suroeste del país, limitando al norte con los departamentos del Valle del Cauca y Tolima, al oriente con los departamentos de Huila y Caquetá, al sur con los departamentos de Putumayo y Nariño, y al occidente con el océano Pacífico. El departamento cuenta con una superficie aproximada de 29.308 km², este territorio representa el 2.7% del país y es el doceavo departamento en extensión, con una altitud desde el nivel del mar hasta los 5.780 metros. Administrativamente, el departamento del Cauca se encuentra dividido en 42 municipios, siendo su capital Popayán.

11.3.1. Factores analizados

☒	Aspectos administrativos y políticos	☐	Cercanía a la población objetivo
☐	Cercanía de fuentes de abastecimiento	☒	Comunicaciones
☐	Disponibilidad de servicios públicos (agua, energía, otros)	☐	Costo y disponibilidad de terrenos
☒	Estructura impositiva y legal	☐	Disponibilidad y costo de mano de obra
☐	Impacto para la equidad de género	☐	Factores ambientales
☐	Orden Público	☐	Medios y costos de transporte
☐	Topografía	☒	Otros

11.4. Cadena de valor



Gobernación del Cauca

Anexo No.1. Cadena de Valor

En concordancia con MGA anexada a paquete técnico para viabilidad del proyecto.

11.4.1.Costo total de la alternativa

Objetivo Especifico	PRODUCTO	Unidad de medida	Cantidad	Costo: \$	ACTIVIDAD	Costo: \$
Elaborar una estrategia para la difusión, promoción y posicionamiento de las actividades desarrolladas por la Gobernación del Cauca	Documento de Planeación	Número de documentos	1	\$3.534'572.100	Articular las acciones realizadas por el área de comunicaciones del departamento del Cauca con los medios de comunicación tradicionales y de tendencia actual.	\$2.744'076.600
					Proporcionar talento humano para el desarrollo de los procesos de comunicación de la Gobernación del Cauca	\$790'495.500
TOTAL, OBJETIVO 1					\$ 3.534'572.100	

Objetivo Especifico	PRODUCTO	Unidad de medida	Cantidad	Costo: \$	ACTIVIDAD	Costo: \$
NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
					NA	NA
					NA	NA
TOTAL, OBJETIVO 2					NA	

Fuente: este documento, tomado de la MGA del proyecto

12. DESCRIPCION DETALLADA DE LA ALTERNATIVA

Para llevar a cabo los objetivos planteados para la alternativa seleccionada, a continuación, se describen las actividades que integran cada uno de ellos con el detalle de insumos necesarios en cada una y las cantidades totales, así como el medio de verificación de cada actividad .

12.1. OBJETIVO ESPECÍFICO 1

Elaborar una estrategia para la difusión, promoción y posicionamiento de las actividades desarrolladas por la Gobernación del Cauca

12.1.1.Actividad 1.1

Articular las acciones realizadas por el área de comunicaciones del departamento del Cauca con los medios de comunicación tradicionales y de tendencia actual.

COMPONENTE 1. Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las actividades de la Gobernación del Cauca en medios de comunicación radial regional comunitaria.

La creación de las herramientas radiales como cuñas radiales y micronoticieros semanales, con información de los avances y gestión en el Departamento del Cauca, se difundirán, en conjunto con 8 emisoras de carácter comunitario en el Departamento del Cauca, para mantener informada a los ciudadanos especialmente de las zonas rurales y más apartadas. Las emisoras pueden estar entre las frecuencias AM y FM, y los mensajes se darán en magazines, noticieros informativos o programas de opinión en forma de notas informativas, crónicas radiales, boletines y spot publicitarios según la necesidad de cada temática. Todo en formato MP3 y/ WAP.

Tabla N° 7: Datos componente 1

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	CANTIDAD DE EMISORAS	TOTAL IMPACTOS POR MES	CANTIDAD DE MESES	TOTAL, IMPACTOS	VALOR UNITARIO COTIZACIÓN	VALOR TOTAL
1	240 impactos mensuales en 8 emisoras comunitarias.	240	8	1920	8	15360	\$ 30.000	\$ 460.800.000

Fuente: Elaboración propia

COMPONENTE 2. Elaboración, producción y difusión de la ejecución de la gestión de la Gobernación del Cauca en medios de comunicación radiales en el departamento del Cauca. Con profesionales en comunicación social y periodismo que cuentan con espacios de comunicación



radial, se buscará a través de tips, capsulas informativas y mensajes pedagógicos, dar a conocer las acciones y actividades de la Gobernación del Cauca a nivel regional y departamental. Cada ítem es para un medio de comunicación diferente. Según la necesidad del servicio se cambian los números de los impactos por mes, esto teniendo en cuenta el alcance la difusión de la información.

Tabla N° 8: Datos componente 2

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	CANTIDAD DE EMISORAS	TOTAL, IMPACTOS POR MES	CANTIDAD DE MESES	TOTAL, IMPACTOS	VALOR UNITARIO COTIZACIÓN	VALOR TOTAL COTIZACIÓN
1	Impactos mensuales de 30 segundos en la programación general de lunes a viernes en medio de comunicación radial	35	5	175	10	1750	\$ 35.000	\$ 61.250.000
2	Impactos mensuales de 30 segundos en la programación general de lunes a viernes en medio de comunicación radial	50	3	150	10	1500	\$ 35.000	\$ 52.500.000
3	Impactos mensuales de 30 segundos en la programación general de lunes a viernes y fines de semana en medio de comunicación radial	60	5	300	10	3000	\$ 35.000	\$ 105.500.000
4	Impactos mensuales de 30 segundos en horario premium de noticias en radio cadena	90	3	270	10	2700	\$ 46.000	\$ 124.200.000
TOTAL COMPONENTE 2								\$342.950.000

Fuente: Elaboración propia

COMPONENTE 3. Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las acciones y actividades de la Gobernación del Cauca en medios de comunicación impresos regionales.

Los medios impresos locales en el Cauca tienen una influencia principalmente en las zonas urbanas y principales ciudades del departamento. Se realizarán publicaciones de algunos especiales y notas informativas sobre las gestiones y logros en los primeros meses de gobierno.

Tabla N° 9: Datos componente 3

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	CANTIDAD DE PERIODICOS	TOTAL, IMPACTOS POR MES	CANTIDAD DE MESES	VALOR UNITARIO COTIZACIÓN	VALOR TOTAL
1	Página mensual en un periódico impreso de orden departamental	1	3	3	10	\$ 3.500.000	\$ 105.000.000

Fuente: Elaboración propia



COMPONENTE 4. Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las actividades y gestión de la Gobernación del Cauca en medios de comunicación digitales regionales y redes sociales de tipo informativo.

La presencia con información de la Gobernación del Cauca y sus avances en medios periodísticos es clave para fortalecer el conocimiento e imagen de la institución departamental y sus ejecutorias, por lo que se crearán notas informativas desde el Grupo de Prensa y Comunicaciones con información concreta y fotografías de alta calidad para publicar en estos medios.

Tabla N° 10: Datos componente 4

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	CANTIDAD DE EMISORAS	TOTAL, IMPACTOS POR MES	CANTIDAD DE MESES	TOTAL, IMPACTOS	VALOR UNITARIO COTIZACIÓN	VALOR TOTAL COTIZACIÓN
1	Impacto en medio de comunicación digital, página web y redes sociales	25	7	175	10	1750	\$ 65.000	\$ 113.750.000
2	Impacto en medio de comunicación digital, página web y redes sociales	30	5	175	10	1750	\$ 65.000	\$ 113.750.000
3	Impacto en medio de comunicación digital, página web y redes sociales	46	5	230	10	2300	\$ 65.000	\$ 149.500.000
4	Impacto en medio de comunicación digital, página web y redes sociales	80	5	400	10	4000	\$ 65.000	\$ 260.000.000
TOTAL, COMPONENTE 4								\$637.000.000

Fuente: Elaboración propia

COMPONENTE 5. Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las acciones de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación televisivos.

Los medios de comunicación televisivos locales y/o regionales tienen la fortaleza de mostrar en imágenes el asunto que se está tratando, lo que genera un mayor acercamiento y mayores posibilidades de credibilidad ante la opinión pública, por lo que es importante tener la posibilidad de emitir o difundir información audiovisual a través de los mismos.

Tabla N° 11: Datos componente 5

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	CANTIDAD DE ESPACIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVOS REGIONALES	TOTAL, IMPACTOS POR MES	CANTIDAD DE MESES	VALOR UNITARIO COTIZACIÓN	VALOR TOTAL
------	-------------	----------	---	-------------------------	-------------------	---------------------------	-------------



Gobernación del Cauca

1	Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las acciones de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación televisivos regionales.	1	2	2	9	\$ 8.000.000	\$ 144.000.000
---	--	---	---	---	---	--------------	----------------

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 12: Datos componente 6

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	CANTIDAD DE ESPACIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVOS REGIONALES	TOTAL, IMPACTOS POR MES	CANTIDAD DE MESES	TOTAL, IMPACTOS	VALOR UNITARIO COTIZACIÓN	VALOR TOTAL COTIZACIÓN
1	Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las acciones de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación televisivos locales en municipios del departamento del Cauca.	20	6	120	9	1080	\$ 80.000	\$ 86.400.000
2	Impacto en medio de comunicación digital, página web y redes sociales	30	3	90	9	810	\$ 80.000	\$ 64.800.000
3	Impacto en medio de comunicación digital, página web y redes sociales	35	2	70	9	630	\$ 80.000	\$ 50.400.000
4	Impacto en medio de comunicación digital, página web y redes sociales	55	1	55	9	495	\$ 80.000	\$ 39.600.000
TOTAL, COMPONENTE 6								\$241.200.000

Fuente: Elaboración propia

COMPONENTE 6. Elaboración, producción y difusión de la ejecución de la Gobernación del Cauca en medios de comunicación radial nacional.

A través de emisoras de difusión nacional con una audiencia afín a los objetivos propuestos se realizará una divulgación que combina contenido temático con cuñas y entrevistas en diferentes franjas y horarios lo que aumenta el alcance.

Tabla N° 13: Datos componente 7

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	CANTIDAD DE MESES	VALOR UNITARIO COTIZACIÓN	VALOR TOTAL
1	4 salidas pregrabadas hasta de 2 minutos de contenido directo 100% de la Gobernación del Cauca los cuales abrirán el break comercial (una de las salidas entrevista pregrabada - sin valor comercial)	1	5	\$ 34.860.320	\$ 174.301.600



Gobernación del Cauca

2	Contenido Vanessa de la Torre con el Gobernador del Cauca (entrevista sin valor comercial, a coordinar con antelación fecha y hora por disponibilidad).				
1	RADIO: 3 Boletines Nacionales, dependen de la hora en que se genere o se emita el material desde el lugar de cubrimiento - no hay una hora exacta. • 66 cuñas de 30" locales en el 6AM Hoy x Hoy de Caracol Radio 1330 AM. • 66 cuñas de 30" locales en el Noticiero de W Radio 98.1 FM. • 66 cuñas de 30" locales en "Cómo Amaneció Popayán" y/o programación musical. • 66 cuñas de 30" locales en "Bésame en la Mañana" y/o programación musical.	267	2	\$ 34.000.000	\$ 68.000.000
2	DIGITAL: Nacional • Agrupador de contenido Navegando al Corazón Del Pacífico: 1 Contenido Patrocinado Con Distribución (enlace a esta nota, así:) 100.000 Impresiones en formatos tradicionales a nivel nacional llevando a nota	1			
TOTAL, COMPONENTE 7					\$ 242.301.600

Fuente: Elaboración propia

COMPONENTE 7. Elaboración, redacción y difusión de la ejecución de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación de prensa nacional impresa.

Se plantean apariciones estratégicas de tres (3) impactos en diferentes medios, lo que posibilita maximizar la inversión y lograr mejores resultados.

Tabla N° 14: Datos componente 8

ITEM	FORMATO	MEDIO	CANTIDAD	CANTIDAD DE MESES	VALOR UNITARIO	VALOR COTIZACIÓN	VALOR TOTAL
1	CONTENT MARKETING	DIGITAL	3	2	\$ 17.900.000	\$ 53.700.000	\$ 107.400.000
2	STORIES INSTAGRAM Y FACEBOOK	DIGITAL	3	2	\$ 6.000.000	\$ 18.000.000	\$ 36.000.000
3	CONTENT MARKETING	IMPRESO	1	2	\$ 27.455.000	\$ 27.455.000	\$ 54.910.000
TOTAL				2	\$ 51.355.000	\$ 99.155.000	\$ 198.310.000

Fuente: Elaboración propia

Táctica: contenido editorial de página entera en medios de cobertura nacional y regional impreso con valor agregado de réplicas o promociones en medios digitales, así como aviso publicitario de media página en revista de circulación nacional.

Tabla N° 15: Datos componente 8

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD DE IMPACTOS	CANTIDAD DE REVISTAS	TOTAL, IMPACTOS POR MES	CANTIDAD DE MESES	VALOR UNITARIO COTIZACIÓN	VALOR TOTAL
------	-------------	----------------------	----------------------	-------------------------	-------------------	---------------------------	-------------



Gobernación del Cauca

1	Página de contenido o publicidad en revistas						
2	Free press (foto y contenido hasta 300 caracteres en la sección de noticias de la revista)	4	2	8	2	\$ 10.500.000	\$ 168.000.000
TOTAL			2	8	2	\$ 10.500.000	\$ 168.000.000

Fuente: Elaboración propia

COMPONENTE 8. Fortalecimiento de los canales institucionales de difusión, atención de ruedas de prensa y posicionamiento de la Gobernación del Cauca.

Atención logística de ruedas de prensa y actos de comunicación oficiales de la Gobernación del Cauca. Se busca poder generar espacios de protocolo, buen relacionamiento y recibimiento acorde a los medios de comunicación que acuden a ruedas de prensa, desayunos, reuniones o eventos de tipo informativo para garantizar unas eficientes relaciones públicas y con ello contribuir, al buen posicionamiento y relacionamiento de la entidad.

Se pretende desarrollar un contrato mediante un operador a monto agotable y que la atención se de en la medida de las necesidades de la entidad.

Tabla N° 16: Datos componente 9

ITEM	DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO COTIZACIÓN	VALOR TOTAL
1	Refrigerio sencillo, con bebida caliente o fría y acompañamiento, servido en desechables.	300	\$ 12.200	\$ 3.660.000
2	Refrigerio sencillo, con bebida caliente o fría y acompañamiento, servido en plato de loza.	300	\$ 14.800	\$ 4.440.000
3	Refrigerio especial, dispuesto en una caja de cartón, con fruta, bebida caliente o fría, acompañamiento fuerte y postre.	300	\$ 19.500	\$ 5.850.000
4	Estación de café para atención de 100 personas, durante 4 horas.	15	\$ 520.000	\$ 7.800.000
5	Almuerzo especial, con dos proteínas de 125 gramos cada una, ensalada, guarnición y bebida, servido en plato de loza.	200	\$ 39.000	\$ 7.800.000
6	Almuerzo sencillo, con una proteína, guarnición, ensalada y sopa, servido en desechables.	300	\$ 23.800	\$ 7.140.000
7	Alquiler de tableros.	50	\$ 46.000	\$ 2.300.000
8	Atención con personal capacitado para meseros.	8	\$ 4.800.000	\$ 38.400.000
TOTAL, COMPONENTE 9				\$ 77.390.000

Fuente: Elaboración propia

COMPONENTE 9: Realización de transmisiones en vivo de la Gobernación del Cauca a través de las redes sociales institucionales.

El objetivo es contar con la disposición de un equipo técnico, de soporte y preparado para atender los requerimientos de transmisiones en vivo que se desarrollan en el marco de la gestión de la



Gobernación del Cauca

Gobernación del Cauca, con el objetivo de tener mayor acercamiento, alcance, difusión e interacción con la ciudadanía y así fortalecer la participación ciudadana y la transparencia del gobierno.

Tabla N° 17: Datos componente 10

ITEM	DETALLE	CANTIDAD DE IMPACTOS	CANTIDAD DE MESES	VALOR UNITARIO COTIZACIÓN No. 1 Y No. 2	VALOR UNITARIO COTIZACIÓN No. 3	VALOR MÁXIMO DE COTIZACIÓN	VALOR TOTAL
1	Realización de transmisiones en vivo de la Gobernación del Cauca a través de las redes sociales institucionales.	1	9	\$ 2.500.000	\$ 2.975.000	\$ 2.975.000	\$ 26.775.000
TOTAL				\$ 2.500.000	\$ 2.975.000	\$ 2.975.000	\$ 26.775.000

Fuente: Elaboración propia

COMPONENTE 10: Servicios de marketing digital con la generación de contenidos y administración de cuentas de redes sociales, implementando pauta publicitaria en redes sociales y Google adwords.

Ante el auge de las redes sociales y el desarrollo de mayores herramientas digitales, se hace necesario contar con un servicio de marketing digital y, además, de soporte de seguridad para las redes sociales institucionales, toda vez que actualmente se carece de esa herramienta, quedando en riesgo el proceso de publicación. Al contratar este servicio se potenciarán las redes sociales, se brindará seguridad al manejo de las mismas y se contará con métricas precisas y mejor orientación en su administración.

Tabla N° 18: Datos componente 11

ITEM	DETALLE	CANTIDAD DE IMPACTOS	CANTIDAD DE MESES	VALOR UNITARIO COTIZACIÓN	VALOR TOTAL
1	Servicios de marketing digital con la generación de contenidos y administración de cuentas de redes sociales, implementando pauta publicitaria en redes sociales y Google adwords.	1	10	\$ 6.000.000	\$ 60.000.000

Fuente: Elaboración propia

COMPONENTE 11: Producción audiovisual del Himno del Departamento del Cauca 2024 – 2027, realización de una estrategia audiovisual y diseño de marca para comunicar las acciones de la Gobernación del Cauca.

Es menester contar con un equipo o persona especializada en la elaboración de una estrategia audiovisual que permita contar con herramientas digitales y de comunicación, para establecer una ruta audiovisual que sea el protocolo de uso en todas las dependencias de la Gobernación del Cauca, y con ello la elaboración del Himno del Departamento, que se encuentra



desactualizado en su formato y características. Esto permitirá contar con una línea estratégica y de acción para el manejo audiovisual de la entidad.

Tabla N° 19: Datos componente 12

ITEM	DETALLE	CANTIDAD DE IMPACTOS	CANTIDAD DE MESES	VALOR UNITARIO COTIZACIÓN	VALOR TOTAL
1	Producción audiovisual del Himno del Departamento del Cauca 2024 – 2027	1	3	\$ 13.450.000	\$ 40.350.000
2	Realización de una estrategia audiovisual y diseño de marca para comunicar las acciones de la Gobernación del Cauca.				

Fuente: Elaboración propia

12.1.2.Actividad 1.2

Proporcionar talento humano para el desarrollo de los procesos de comunicación de la Gobernación del Cauca.

Subactividad 1.2.1 Elaborar e implementar una estrategia de comunicación interna y externa.

a. **Comunicación Interna**, consiste en generar acciones encaminadas a promover la interacción o difusión de información entre los colaboradores o empleados de la administración departamental, sobre la metodología y la ejecución de actividades que cada una viene realizando para el cumplimiento del Plan de Gobierno actual.

b. **Comunicación Externa**, incluye todas las acciones que se realizan con el objetivo de motivar, sensibilizar e informar a la comunidad de todo lo relacionado con el avance, ejecución y resultados de los proyectos y/o programas que esté llevando a cabo la Gobernación del Cauca

Equipo técnico requerido:

Objeto	Actividades específicas	Perfil académico	Requisitos adicionales	Número de apoyos requeridos
Prestar servicios de apoyo a la gestión en el diseño gráfico para piezas informativas y realizar registro fotográfico de la implementación y ejecución de las actividades realizadas por la	Apoyar en la elaboración e implementación de un manual de registro fotográfico y manejo de archivo para la Gobernación del Cauca. Apoyar en el registro fotográfico de las actividades realizadas por la Gobernación del Departamento del Cauca.	Perfil 1. Profesional en comunicación social periodista o áreas afines.	Con experiencia profesional mínima de un (1) año en fotografía y realización audiovisual.	1



Gobernación del Cauca

Objeto	Actividades específicas	Perfil académico	Requisitos adicionales	Número de apoyos requeridos
Gobernación del Cauca.	<p>Apoyar en el fortalecimiento del archivo fotográfico de la Gobernación del Cauca, entregando mensualmente el archivo de los eventos de cubrimiento.</p> <p>Apoyar en la elaboración de las piezas gráficas, edición de material audiovisual, audio, fotográfico y demás, que sea solicitado por la Gobernación del Cauca.</p>			
<p>Prestar sus servicios profesionales como profesional en comunicación social o áreas afines, para apoyar y fortalecer la comunicación externa en actividades de comunicación y prensa, relacionadas con la imagen en reportería gráfica.</p>	<p>Apoyar a la creación de contenido digitales y audiovisuales para la comunicación en redes sociales sobre las actividades de la Gobernación del Cauca y Secretarías.</p> <p>Apoyo en cubrimiento periodístico en reportería gráfica y audiovisual, suministrando contenido visual para difusión en redes sociales, página web, diseño gráfico y medios de comunicación.</p> <p>Apoyar en el fortalecimiento del archivo fotográfico de la Gobernación del Cauca, entregando mensualmente el archivo de los eventos de cubrimiento.</p> <p>Apoyar en la creación de campañas creativas, con la edición, organización y elaboración de diseños, graficación audiovisual y demás contenidos relacionados con la gestión de la Gobernación del Cauca.</p> <p>Apoyar en la realización de capacitaciones sobre realización de reportería gráfica, diseño, entre otras.</p>	<p>Perfil 2: Profesional en comunicación social, periodista, redes y telecomunicaciones o áreas afines.</p>	<p>Con experiencia profesional mínima de un (1) año.</p>	1



Objeto	Actividades específicas	Perfil académico	Requisitos adicionales	Número de apoyos requeridos
Prestar servicios profesionales como comunicador social periodista, para apoyar en el registro y creación audiovisual de las actividades que realice la Gobernación del Cauca.	<p>Apoyar en el registro audiovisual de las diferentes actividades y eventos que realiza la Gobernación del Cauca.</p> <p>Apoyo en la realización de transmisiones en vivo a través de las redes sociales de la Gobernación del Cauca, que realice la entidad departamental.</p> <p>Apoyo en la edición y posproducción del material audiovisual de la Gobernación del Cauca, con la finalidad de difundir a través de las plataformas de la entidad departamental y medios de comunicación.</p> <p>Redacción, edición, organización y entrega de material digital, de los contenidos relacionados con el Grupo de Prensa y Comunicaciones de la Gobernación del Cauca, consolidando mensualmente el archivo general.</p> <p>Actualizar la página web y apoyar en el desarrollo de la línea de Transparencia y Acceso a la Información Pública.</p>	Perfil 3. Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones o áreas afines.	Con experiencia profesional mínima de un (1) año.	1
Prestar servicios profesionales como comunicador social periodista para apoyar la implementación de la estrategia de comunicación externa e interna con ejercicios de periodismo, redacción y protocolo de las acciones que desarrolle la	<p>Apoyar el Grupo de Prensa y Comunicaciones en el cubrimiento periodístico de eventos y actividades de las diferentes secretarías, oficinas asesoras y dependencias adscritas a la Gobernación del Cauca.</p> <p>Apoyo en presentación de eventos y actividades de protocolo que desarrollen las diferentes Secretarías de Despacho y en general la Gobernación del Cauca.</p>	Perfil 4. Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones o áreas afines.	Con experiencia profesional mínima de un (1) año.	1



Objeto	Actividades específicas	Perfil académico	Requisitos adicionales	Número de apoyos requeridos
Gobernación del Cauca.	<p>Apoyar el Grupo de Prensa y Comunicaciones con la elaboración, consolidación y envío de boletines de prensa y manejo de redes sociales de la Gobernación del Cauca.</p> <p>Creación y ejecución de estrategias innovadoras que vinculen a la comunidad y su visibilidad en las redes sociales en los 42 municipios del Departamento del Cauca.</p> <p>Apoyar el Grupo de Prensa y Comunicaciones con el cubrimiento y elaboración de estrategias adscritas a la agenda de la gestora social de la Gobernación del Cauca.</p>			
Prestar servicios profesionales para apoyo en el seguimiento de las estrategias de comunicación y en el registro, edición, reportería y creación audiovisual de las actividades externas e internas que realice la Gobernación del Cauca.	<p>Apoyar en el registro y edición audiovisual, de notas de las diferentes actividades y eventos que realiza la Gobernación del Cauca.</p> <p>Apoyo en la posproducción (edición) y graficación del material audiovisual de la Gobernación del Cauca, con la finalidad de difundir a través de las plataformas de la entidad departamental.</p> <p>Redacción, edición, organización y entrega de material digital mensualmente, de los contenidos relacionados con la comunicación y prensa para la Gobernación del Cauca</p> <p>Apoyo en la realización de transmisiones en vivo a través de las redes sociales de la Gobernación del Cauca, que realice la entidad departamental, en el marco de la estrategia de comunicación externa.</p>	Perfil 5. Profesional en comunicación social y/o periodismo.	Con experiencia profesional mínima de un (1) año y/o específica en creación audiovisual, edición de videos y reportería.	1



Objeto	Actividades específicas	Perfil académico	Requisitos adicionales	Número de apoyos requeridos
	<p>Apoyar en la creación y ejecución de campañas estratégicas y creativas de comunicación externa e interna para la Gobernación del Cauca.</p> <p>Actualizar la página web y apoyar en el desarrollo de la línea de Transparencia y Acceso a la Información Pública.</p>			
<p>Prestar servicios profesionales para apoyo en el seguimiento de las estrategias de comunicación y en el registro, edición, reportería y creación audiovisual de las actividades externas e internas que realice la Gobernación del Cauca.</p>	<p>Apoyo en el cubrimiento fotográfico y audiovisual de las actividades que desarrolla la Gobernación del Cauca.</p> <p>Apoyo en la grabación, edición y graficación de piezas audiovisuales de las actividades que desarrolla la Gobernación del Cauca.</p> <p>Apoyo en la creación de productos periodísticos y de investigación para las redes sociales de la Gobernación del Cauca.</p> <p>Redacción, edición, organización y entrega de material digital mensualmente, de los contenidos relacionados con la comunicación y prensa para la Gobernación del Cauca</p>	<p>Perfil 6. Profesional en comunicación social y/o periodismo o áreas afines.</p>	<p>Con experiencia profesional mínima de un (1) año y/o específica en creación audiovisual, edición de videos y reportería.</p>	1
<p>Prestar servicios profesionales como comunicador social, para apoyo en el seguimiento de las estrategias de comunicación externa e interna con ejercicios de periodismo, reportería, redacción de textos y creación audiovisual de las actividades que realice la</p>	<p>Apoyar el Grupo de Prensa y Comunicaciones en el cubrimiento periodístico de eventos y actividades de las diferentes secretarías, oficinas asesoras y dependencias adscritas a la Gobernación del Cauca.</p> <p>Apoyo en la organización, protocolo y actividades que desarrollen las diferentes Secretarías de Despacho y en general la Gobernación del Cauca.</p>	<p>Perfil 7. Profesional en comunicación social, periodismo o áreas afines.</p>	<p>Con experiencia profesional mínima de tres (3) meses</p>	1



Objeto	Actividades específicas	Perfil académico	Requisitos adicionales	Número de apoyos requeridos
Gobernación del Cauca.	<p>Apoyar el Grupo de Prensa y Comunicaciones en el desarrollo de acciones enmarcadas en el proceso de Rendición de Cuentas de la Gobernación del Cauca.</p> <p>Apoyar el Grupo de Prensa y Comunicaciones con la elaboración, consolidación y envío de boletines de prensa de la Gobernación del Cauca.</p> <p>Creación y ejecución de estrategias innovadoras que vinculen a la comunidad y su visibilidad en las redes sociales en los 42 municipios del Departamento del Cauca.</p> <p>Apoyo en la creación de productos periodísticos y de investigación para las redes sociales de la Gobernación del Cauca.</p>			7

Subactividad 1.2.2. Implementar un mecanismo de seguimiento y evaluación para medir la efectividad del plan de comunicaciones y de medios de comunicación, permitiendo ajustes continuos para mejorar los resultados.

Equipo técnico requerido:

Objeto	Actividades específicas	Perfil académico	Requisitos adicionales	Número de apoyos requeridos
Prestar servicios profesionales especializados para apoyar la coordinación de la formulación e implementación de la estrategia de comunicación interna de la	<p>Apoyar a la Oficina de Prensa y Comunicaciones en la formulación y ejecución de estrategias de comunicación interna de la Gobernación del Cauca.</p> <p>Apoyar en el desarrollo de actividades del proceso de transparencia y acceso a la información pública.</p>	Perfil 8. Profesional en comunicación social o periodismo o redes o telecomunicaciones o áreas afines, especialista.	Experiencia profesional mínima de dos (2) años y/o experiencia profesional relacionada mínima de un (1) año.	1



Gobernación del Cauca

Objeto	Actividades específicas	Perfil académico	Requisitos adicionales	Número de apoyos requeridos
Gobernación del Cauca.	<p>Apoyar en la actualización de contenidos digitales en la página web en el marco del proceso de transparencia y acceso a la información pública.</p> <p>Creación y ejecución de acciones y estrategias que fomenten el sentido de pertenencia, comunicación y visibilización de la Gobernación del Cauca a nivel interno.</p> <p>Apoyar en el desarrollo de actividades y acciones enmarcadas en el proceso de rendición de cuentas de la Gobernación del Cauca.</p> <p>Apoyar en la realización de actividades de protocolo, con la redacción de documentos, presentación de eventos y atención de mesas de trabajo y reuniones.</p>			
Prestar servicios profesionales especializados para aplicar estrategias de diseño de la comunicación visual en la Gobernación del Cauca.	<p>Apoyar a la Oficina de Prensa y Comunicaciones en la formulación y ejecución de estrategias de comunicación interna de la Gobernación del Cauca.</p> <p>Apoyar en el desarrollo de actividades del proceso de transparencia y acceso a la información pública.</p> <p>Apoyar en la actualización de contenidos digitales en la página web en el marco del proceso de transparencia y acceso a la información pública.</p> <p>Creación y ejecución de acciones y estrategias que fomenten el sentido de</p>	Perfil 9. Profesional en diseño de la comunicación visual, diseño gráfico, diseño industrial o áreas afines, especializado.	Experiencia profesional mínima de dos (2) años y/o experiencia profesional relacionada mínima de un (1) año.	1



Gobernación del Cauca

Objeto	Actividades específicas	Perfil académico	Requisitos adicionales	Número de apoyos requeridos
	<p>pertenencia, comunicación y visibilización de la Gobernación del Cauca a nivel interno.</p> <p>Apoyar en el desarrollo de actividades y acciones enmarcadas en el proceso de rendición de cuentas de la Gobernación del Cauca.</p> <p>Apoyar en la realización de actividades de protocolo, con la redacción de documentos, presentación de eventos y atención de mesas de trabajo y reuniones.</p>			
<p>Prestar servicios profesionales para aplicar estrategias de diseño de la comunicación visual en la Gobernación del Cauca.</p>	<p>Apoyar en la elaboración de diseños y piezas gráficas de los diferentes encuentros y solicitudes de las secretarías de despacho.</p> <p>Apoyar en la elaboración de diseño de piezas graficas de las actividades locales desarrolladas por el Grupo de Prensa y Comunicaciones de la Gobernación del Cauca.</p> <p>Apoyar en la elaboración de piezas gráficas de para las redes sociales, piezas audiovisuales y comunicación interna de la Gobernación del Cauca.</p> <p>Apoyar en el correcto uso de la marca de la Gobernación del Cauca en los diferentes diseños que se realicen</p>	<p>Perfil 10. Profesional en diseño de la comunicación visual o diseño gráfico o diseño industrial o áreas afines.</p>	<p>Con experiencia profesional de mínimo un (1) año.</p>	1
<p>Prestar servicios profesionales especializados como comunicador social para formular y desarrollar la estrategia de comunicación</p>	<p>Apoyar al Grupo de Prensa y Comunicaciones en la consolidación de estrategias de comunicación y seguimiento al plan de medios de la Gobernación del Departamento del Cauca.</p>	<p>Perfil 11: Profesional en comunicación social y/o periodismo, o áreas afines.</p>	<p>Experiencia mínima de un (1) año.</p>	1



Objeto	Actividades específicas	Perfil académico	Requisitos adicionales	Número de apoyos requeridos
externa y plan de medios de la Gobernación del Cauca.	<p>Apoyar al Grupo de Prensa y Comunicaciones en el cubrimiento periodístico de eventos y actividades de las diferentes secretarías, oficinas asesoras y dependencias adscritas a la Gobernación del Cauca.</p> <p>Apoyar en la difusión y promoción de la información y de las actividades adelantadas por la Gobernación del Departamento del Cauca a través de la administración de las redes sociales.</p> <p>Apoyar al Grupo de Prensa y Comunicaciones con la elaboración, consolidación y envío de boletines de prensa de la Gobernación del Cauca.</p> <p>Apoyar el Grupo de Prensa y Comunicaciones en el desarrollo de acciones enmarcadas en el proceso de Rendición de Cuentas de la Gobernación del Cauca.</p> <p>Apoyar en la elaboración, envío de información y relacionamiento con medios de comunicación y organización de ruedas de prensa.</p>			4

Subactividad 1.2.3. Atender los canales de comunicaciones de la entidad Desarrollar y mantener canales de comunicación efectivos, asegurando que se utilicen de manera estratégica para llegar a las audiencias adecuadas y mantener un diálogo constante con la comunidad.

Equipo técnico requerido:



Objeto	Actividades específicas	Perfil académico	Requisitos adicionales	Número de apoyos requeridos
<p>Prestar servicios profesionales especializados para apoyar en el seguimiento de las estrategias de comunicación interna y externa, plan de comunicaciones y en el fortalecimiento del manejo de las redes sociales de la Gobernación del Cauca y las Secretarías de Despacho.</p>	<p>Apoyar el Grupo de Prensa y Comunicaciones con la elaboración, consolidación y envío de boletines de prensa y apoyo en edición y cubrimiento audiovisual.</p> <p>Apoyar en el diseño e implementación una estrategia de redes sociales en concordancia con la estrategia de comunicación externa, para fortalecer la visibilidad y potenciar las redes de la Gobernación del Cauca.</p> <p>Presentar un informe escrito mensual donde se exponga el avance de cada una de las redes sociales, las métricas y resultados, con acciones de mejora.</p> <p>Generar contenidos digitales e innovadores para las redes sociales de la Gobernación del Cauca, como community manager.</p> <p>Apoyo en la creación de productos periodísticos, audiovisuales y de investigación para las redes sociales de la Gobernación del Cauca.</p> <p>Atender los canales de comunicación de las redes sociales, dando respuesta a preguntas, comentarios o demás inquietudes, mediante la creación, seguimiento y actualización permanente de un banco de preguntas.</p>	<p>Perfil 12: Profesional en comunicación social y/o periodismo o administrador de empresas especializado.</p>	<p>Con experiencia profesional mínima de dos (2) años y/o específica de un (1) año como community manager, manejo de redes sociales, periodismo comunitario y redacción.</p>	1
<p>Prestar sus servicios profesionales como abogado, para apoyar la revisión de procesos</p>	<p>Apoyar en la elaboración y seguimiento del Plan de comunicaciones y medios de la Gobernación del Cauca.</p>	<p>Perfil 13: Profesional en derecho o áreas afines, especialista.</p>	<p>Experiencia profesional mínima de dos (2) años y/o experiencia</p>	1



Objeto	Actividades específicas	Perfil académico	Requisitos adicionales	Número de apoyos requeridos
contractuales del plan de comunicaciones y plan de medios de la Gobernación del Cauca.	<p>Brindar asesoría jurídica y efectuar la revisión de los documentos precontractuales, contractuales y pos contractuales de los procesos de contratación adscritos al Grupo de Prensa y Comunicaciones.</p> <p>Brindar apoyo a la supervisión en el seguimiento y revisión jurídica en el trámite de cuentas del plan de medios contratados adscritos al Grupo de Prensa y Comunicaciones</p> <p>Apoyar en la estructuración de respuestas a requerimientos, oficios, derechos de petición y demás asuntos que competen adscritos al Grupo de Prensa y Comunicaciones.</p> <p>Brindar asesoría a los medios de comunicación y periodistas en los procesos de contratación, trámite de cuentas y demás.</p>		profesional relacionada mínima de un (1) año.	
Prestar sus servicios profesionales como abogado, para apoyar la revisión de procesos contractuales del plan de comunicaciones y seguimiento al plan de medios de la Gobernación del Cauca.	<p>Apoyar en el seguimiento al Plan de comunicaciones y medios de la Gobernación del Cauca.</p> <p>Brindar asesoría jurídica y efectuar la revisión de los documentos precontractuales, contractuales y poscontractuales de los procesos de contratación adscritos al Grupo de Prensa y Comunicaciones.</p> <p>Brindar apoyo a la supervisión en el seguimiento y revisión jurídica en el trámite de cuentas del plan de medios contratados y personal adscrito</p>	Perfil 14. Profesional en derecho o áreas afines.	Con experiencia profesional mínima de un (1) año	1



Gobernación del Cauca

Objeto	Actividades específicas	Perfil académico	Requisitos adicionales	Número de apoyos requeridos
	<p>al Grupo de Prensa y Comunicaciones</p> <p>Apoyar en la estructuración de respuestas a requerimientos, oficios, derechos de petición y demás asuntos que competen adscritos al Grupo de Prensa y Comunicaciones.</p> <p>Brindar asesoría a los medios de comunicación y periodistas en los procesos de contratación, trámite de cuentas y demás.</p> <p>Apoyar en la ejecución del plan de trabajo y responsabilidades del grupo de prensa y comunicaciones, en el proceso de Transparencia y Acceso a la Información Pública.</p>			
Prestar sus servicios técnicos en la gestión documental y archivística de las estrategias de comunicación y plan de medios de la Gobernación del Cauca.	<p>Apoyar en la estructuración de respuestas a requerimientos, oficios, elaboración de actas de reuniones y encuentros del Grupo de Prensa y Comunicaciones.</p> <p>Apoyar en el diseño e implementación de una estrategia de manejo documental para el archivo de oficios, requerimientos, boletines de prensa, circulares, entre otros documentos emitidos y recibidos por el Grupo de Prensa y Comunicaciones.</p> <p>Apoyar en la atención al público, ruedas de prensa y relacionamiento con públicos de interés del Grupo de Prensa y Comunicaciones.</p> <p>Apoyar en la organización y revisión de oficios, actas, proyectos, documentos</p>	Perfil 15. Técnico en archivo o gestión documental o secretariado ejecutivo.	Con experiencia mínima de seis (6) meses en gestión documental y archivística.	1



Objeto	Actividades específicas	Perfil académico	Requisitos adicionales	Número de apoyos requeridos
	<p>contractuales y correspondencia del Grupo de Prensa y Comunicaciones.</p> <p>Apoyar en el trámite, gestión y seguimiento del Plan de Medios de la Gobernación del Cauca.</p> <p>Apoyar en el fortalecimiento administrativo y de atención del Grupo de Prensa y Comunicaciones, con la organización de la agenda del equipo, actividades y eventos.</p>			
<p>Prestar sus servicios profesionales como ingeniero especializado, en el seguimiento a las estrategias de comunicación externa, interna y plan de comunicaciones de la Gobernación del Cauca.</p>	<p>Apoyar en el diseño y ejecución de un plan de trabajo para el cumplimiento de las acciones y responsabilidades del grupo de prensa y comunicaciones, en el proceso de Transparencia y Acceso a la Información Pública.</p> <p>Apoyar en la actualización de contenidos digitales en la página web en el marco del proceso de transparencia y acceso a la información pública.</p> <p>Apoyo y asistencia en la revisión y trámite de cuentas y actividades del Plan de Comunicaciones y personal adscrito al Grupo de Prensa y Comunicaciones de la Gobernación del Cauca.</p> <p>Apoyar en el fortalecimiento administrativo y de atención del Grupo de Prensa y Comunicaciones.</p> <p>Brindar asesoría a los medios de comunicación y periodistas en los procesos de</p>	<p>Perfil 16: Ingeniero de sistemas, Ingeniero en automática industrial, o áreas afines. Especializado</p>	<p>Experiencia profesional mínima de dos (2) años y/o experiencia profesional relacionada mínima de un (1) año.</p>	1



Gobernación del Cauca

Objeto	Actividades específicas	Perfil académico	Requisitos adicionales	Número de apoyos requeridos
	contratación, trámite de cuentas y demás.			
Prestar sus servicios profesionales especializados para apoyar la formulación de proyectos que requiera el grupo de prensa y comunicaciones y realizar el seguimiento a las estrategias de comunicación externa, interna y plan de medios de comunicación	<p>Elaborar y proyectar programas, documentos o proyectos que requiera el Grupo de Prensa y Comunicaciones.</p> <p>Asistir a mesas técnicas en territorio para la formulación y estructuración de proyectos según el plan de acción de la Secretaría General.</p> <p>Realizar ajustes o aclaratorios o informativos a proyectos con la respectiva documentación requerida por el banco de proyectos.</p> <p>Realizar la socialización de proyectos a implementar o estructurar en los municipios del Departamento del Cauca.</p> <p>Realizar informes de seguimiento de los proyectos formulados por recursos propios de los componentes designados.</p>	Perfil 17: Profesional en ingeniería o economista o administrador de empresas o áreas afines, especialista en gerencia de proyectos o áreas afines.	Experiencia en formulación de proyectos mínima de un (1) año	1
				6



13. RIESGOS

13.1. Análisis de riesgos

Nivel de clasificación	Comp. O producto relacionado	Tipo de riesgo	Descripción	Probabilidad	Impacto	Efecto	Medidas de mitigación
Propósito (Objetivo General)	FORTALECER LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA, TRANSPARENCIA Y ACCESO PARA EL CORRECTO DESEMPEÑO INSTITUCIONAL DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA	Administrativos	Demoras en los procesos precontractuales de las actividades del proyecto	3. Moderado	3. Moderado	Incumplimiento del cronograma de actividades propuestas para la ejecución del proyecto	Gestión de la jefe de comunicaciones para dar celeridad a los procesos contractuales
Componente (Productos)	Documentos Planeación (Producto principal del proyecto)	Operacionales	Retrasos en la entrega del documento de planeación.	3. Moderado	3. Moderado	Desconocimiento de los resultados y actividades realizadas durante la ejecución del proyecto	Recepción en tiempos previsto de los informes de actividades.
Actividad	Elaborar una estrategia para la difusión, promoción y posicionamiento de las actividades desarrolladas por la Gobernación del Cauca	Operacionales	Estrategia inadecuada para la difusión, promoción y posicionamiento de las acciones adelantadas por la Gobernación del Cauca.	3. Moderado	3. Moderado	Poco alcance de difusión, promoción y posicionamiento de la Gobernación del Cauca frente a la comunidad	Elección de personal idóneo para el desarrollo de las actividades contempladas en el proyecto



Gobernación del Cauca

Nivel de clasificación	Comp. O producto relacionado	Tipo de riesgo	Descripción	Probabilidad	Impacto	Efecto	Medidas de mitigación
Actividad	Proporcionar talento humano para el desarrollo de los procesos de comunicación de la Gobernación del Cauca	Operacionales	Procesos de seguimiento con fallas en su ejecución	3. Moderado	3. Moderado	Incumplimiento de las actividades del proyecto	Adecuada supervisión de las actividades planteadas

Fuente: este documento, tomado de la MGA del proyecto

14. INGRESOS Y BENEFICIOS

La evaluación socioeconómica se realiza con el objetivo de identificar el aporte y contribución al bienestar socio económico del país. Para realizar la monetización de cambios generados asociados al bienestar de la población, se estiman los beneficios económicos en forma moderada, lo anterior con el fin de demostrar que aun en un escenario negativo, el proyecto es viable económicamente¹.

Método Utilizado para el Cálculo de Beneficios: Costos evitados o inducidos, este método se basa en el supuesto de que los consumidores otorgan una mayor ponderación al hecho de evitar un “gasto” por tiempo, insumos o desplazamientos para suplir o satisfacer una necesidad.²

14.1. Ingresos/beneficios

Para calcular los beneficios del proyecto por el método de **Costos Evitados o Inducidos**, con las causas y los efectos directos e indirectos identificados, podemos intuir cuales son los costos de transacción que tiene que incurrir la población si el proyecto no es llevado a cabo o los ingresos implícitos dentro del proyecto que está población igualmente dejaría de percibir. Para nuestro caso los efectos son: Correcta conexión entre el sector periodístico, las entidades territoriales y la Gobernación del Cauca y Conocimiento de la comunidad de las acciones realizadas por la Gobernación del Cauca.

Cuando no se garantiza el derecho fundamental de los ciudadanos de acceder a la información pública de manera veraz, oportuna y por los diferentes canales de comunicación visibilizando la gestión de la entidad departamental, tenemos ciudadanos insatisfechos y por consiguiente se incrementan las sanciones, multas y demandas, que se ven reflejadas en incremento de los gastos operativos para la entidad y se desmejora la imagen institucional.

Por lo anterior uno de los costos evitados al desarrollarse el proyecto es: menor número de sanciones, multas, demandas por ciudadanos del Departamento insatisfechos..

Los beneficios a obtener con la ejecución de la alternativa, se traducen en beneficios sociales procedentes de la Correcta conexión entre el sector periodístico del departamento y las entidades territoriales con la Gobernación del Cauca, Comunidad informada sobre las

¹ Desde la Teoría Económica, específicamente la Teoría del Bienestar se asume la evaluación económica como las medidas de cambio en el bienestar de la sociedad en su conjunto por la asignación de una inversión.

² DNP – Glosario – sitio web.



Gobernación del Cauca

actividades y gestiones llevadas a cabo por la Gobernación del Cauca, Adecuada coordinación y cohesión en la ejecución de estrategias y planes de comunicación pública y Recuperación de la confianza de los ciudadanos del Cauca en la Gobernación, misiones a realizar por el grupo de Prensa y protocolo, que permiten tener bien informados a los habitantes del Departamento. La Gobernación del Cauca puede ahorrar costos por tener adecuadamente informados a 779.000 habitantes del territorio.

Considerando que el proyecto no incluye todos los servicios y bienes requeridos para garantizar mejores ingresos por inversión financiera, se estima un porcentaje sobre el total de los ingresos futuros por incremento de inversión en el departamento.



Tabla N° 20: Ingresos/beneficios

TIPO	DESCRIPCIÓN	MEDIDO A TRAVÉS DE	BIEN PRODUCIDO
Beneficios	Ahorro en costos o ingresos adicionales percibidos por mantener informados a los ciudadanos del Departamento de manera veraz y oportuna. La cantidad corresponde al número de ciudadanos informados por el Grupo de prensa y protocolo y el valor unitario; los beneficios percibidos por la gobernación en términos de ahorros al brindar información oportuna y veraz de la gestión realizada por el ente territorial.	Pesos	Mano de obra administrativa
Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0	-	-	-
1	779.000	6200	4.829.800.000

CAPITULO II

15. PROGRAMACIÓN

15.1. Programación de productos

Objetivo específico	Producto	Indicador de producto	Meta total	Meta por vigencia	Medio de verificación
Elaborar una estrategia para la difusión, promoción y posicionamiento de las actividades desarrolladas por la Gobernación del Cauca	Documentos de planeación	Planes estratégicos elaborados	1	Periodo 0: 1	Documento de planeación con estrategia para la difusión, promoción y posicionamiento de las actividades desarrolladas por la Gobernación del Cauca



15.2. Programación de indicadores de gestión

INDICADOR DE GESTIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	META TOTAL	MEDIO DE VERIFICACIÓN
Informes de supervisión realizados	Número	10	Informes de ejecución del proyecto consolidados

15.3. Fuentes de financiación

El proyecto será financiado con recursos propios del departamento del Cauca de la siguiente forma:

Etapas	Tipo de entidad	ENTIDAD	Tipo de recursos	Valor TOTAL (\$)	VALOR POR VIGENCIA
Inversión	Departamentos	Cauca	Propios - Dpto.	\$3.534'572.100	Periodo 0: \$3.534'572.100

Fuente: Estudio técnico del proyecto

16. MARCO LÓGICO DEL PROYECTO - RESUMEN

La estructura de marco lógico (ML) como herramienta ampliamente utilizada para concebir de manera global la situación problema y las alternativas posibles de solución con su consecuente alcance e impacto, el cual contribuye a generar una idea clara para la formulación, seguimiento y evaluación del proyecto se presenta a continuación.

Tabla N° 21: Matriz de Marco Lógico

Componente	R. narrativo	Indicador	Unidad	Meta	Verificación	Supuestos
Propósito	FORTALECER LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA, TRANSPARENCIA Y ACCESO PARA EL CORRECTO DESEMPEÑO INSTITUCIONAL DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA	Índice de desempeño institucional del Departamento del Cauca Incrementado	Porcentaje	82	Resultados FURAG (Formulario único de reportes y avances de gestión – Función pública)	Sin demoras en los procesos precontractuales de las actividades del proyecto
Componente	Documentos de planeación	Números de documentos	Número	1	Documento de planeación con estrategia para la	Sin retrasos en la entrega del documento de planeación



Gobernación del Cauca

Componente	R. narrativo	Indicador	Unidad	Meta	Verificación	Supuestos
					difusión, promoción y posicionamiento de las actividades desarrolladas por la Gobernación del Cauca.	
Actividad	1. Articular las acciones realizadas por el área de comunicaciones del departamento del Cauca con los medios de comunicación tradicionales y de tendencia actual. 2. Proporcionar talento humano para el desarrollo de los procesos de comunicación de la Gobernación del Cauca	Informes de supervisión realizados	Número	10	Informes de seguimiento del proyecto	1. Estrategia adecuada para la difusión, promoción y posicionamiento de las acciones adelantadas por la Gobernación del Cauca.



17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y FLUJO FINANCIERO DEL PROYECTO POR FUENTE DE FINANCIACIÓN

Se anexa firmado en paquete técnico para viabilidad del proyecto.

PROGRAMA INTEGRAL DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA, TRANSPARENCIA Y ACCESO PARA EL CORRECTO DESEMPEÑO INSTITUCIONAL DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA"										
OBJETIVO GENERAL: FORTALECER LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA, TRANSPARENCIA Y ACCESO PARA EL CORRECTO DESEMPEÑO INSTITUCIONAL DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA										
OBJETIVO ESPECIFICO: Elaborar una estrategia para la difusión, promoción y posicionamiento de las actividades desarrolladas por la Gobernación del Cauca										
ACTIVIDAD	MES									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Articular las acciones realizadas por el área de comunicaciones del departamento del Cauca con los medios de comunicación tradicionales y de tendencia actual.	\$ 274.407.660	\$ 274.407.660	\$ 274.407.660	\$ 274.407.660	\$ 274.407.660	\$ 274.407.660	\$ 274.407.660	\$ 274.407.660	\$ 274.407.660	\$ 274.407.660
Proporcionar talento humano para el desarrollo de los procesos de comunicación de la Gobernación del Cauca	\$ 79.049.550	\$ 79.049.550	\$ 79.049.550	\$ 79.049.550	\$ 79.049.550	\$ 79.049.550	\$ 79.049.550	\$ 79.049.550	\$ 79.049.550	\$ 79.049.550
Total Mes	\$ 353.457.210	\$ 353.457.210	\$ 353.457.210	\$ 353.457.210	\$ 353.457.210	\$ 353.457.210	\$ 353.457.210	\$ 353.457.210	\$ 353.457.210	\$ 353.457.210
TOTAL PROYECTO	\$ 3.534.572.100									
Tiempo Total del Proyecto: 10 meses. Vigencia 2024										
EDGAR GOMEZ CASTILLO										
Secretario General del Departamento del Cauca										

Fuente: Elaboración Propia.



Gobernación del Cauca

18. ANEXOS

Anexo No.2. Presupuesto del proyecto por capítulo

Se anexa firmado en paquete técnico para viabilidad del proyecto.

DESCRIPCION CAPITULO	VR. TOTAL	M.O.C.	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción (\$)	Transporte	Servicios de alojamiento comidas y bebidas (\$)	TOTAL
Articular las acciones realizadas por el área de comunicaciones del departamento del Cauca con los medios de comunicación tradicionales y de tendencia actual.	\$2.744'076.600		\$2.744'076.600			\$2.744'076.600
Proporcionar talento humano para el desarrollo de los procesos de comunicación de la Gobernación del Cauca	\$790'495.500	\$665'000.000			\$125'495.500	\$790'495.500
VALOR TOTAL DEL PROYECTO	\$3.534'572.100	\$665'000.000	\$2.744'076.600		\$125'495.500	\$ 3.534'572.100

Fuente: Elaboración Propia



Gobernación del Cauca

CONTROL DE CAMBIOS AL DOCUMENTO			
Versión	Fecha DD/MM/AAAA	Descripción de Cambios	Responsable del Cambio
		No aplica para la primera versión	
ELABORADO POR:		REVISADO POR:	APROBADO POR:
Firma:		Firma:	Firma:
Nombre:		Nombre:	Nombre:
Cargo:		Cargo:	Cargo:
Fecha:		Fecha:	Fecha:
Apoyo a la elaboración		Apoyo de la revisión	Apoyo en la aprobación
Firma:		Firma:	Firma:
Nombre:		Nombre:	Nombre:
Cargo:		Cargo:	Cargo:

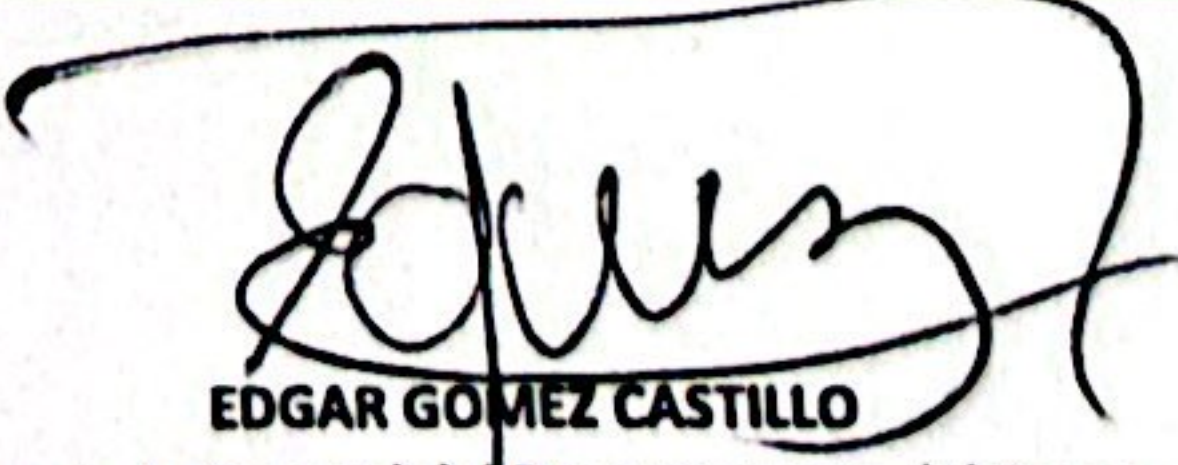
PROYECTO: FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN PÚBLICA, TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN EN LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA								
OBJETIVO GENERAL: FORTALECER LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA, TRANSPARENCIA Y ACCESO PARA EL CORRECTO DESEMPEÑO INSTITUCIONAL DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA								
OBJETIVO ESPECÍFICO: Elaborar una estrategia para la difusión, promoción y posicionamiento de las actividades desarrolladas por la Gobernación del Cauca								
ACTIVIDAD 1.1	Articular las acciones realizadas por el área de comunicaciones del departamento del Cauca con los medios de comunicación tradicionales y de tendencia actual.							
COMPONENTE		DESCRIPCION	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	CANTIDAD	NÚMERO DE MEDIOS	NÚMERO DE MESES	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL AÑO 0
COMPONENTE 1	Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las actividades de la Gobernación del Cauca en medios de comunicación radial regional comunitaria.	IMPACTOS MENSUALES EN EMISORAS COMUNITARIAS	RADIO	240	8	8	\$ 30.000	\$ 460.800.000
COMPONENTE 2	Elaboración, producción y difusión de la ejecución de la gestión de la Gobernación del Cauca en medios de comunicación radiales en el departamento del Cauca.	Impactos mensuales de 30 segundos en la programación general de lunes a viernes en medio de comunicación radial	RADIO	35	5	10	\$ 35.000	\$ 61.250.000
		Impactos mensuales de 30 segundos en la programación general de lunes a viernes en medio de comunicación radial	RADIO	50	3	10	\$ 35.000	\$ 52.500.000
		Impactos mensuales de 30 segundos en la programación general de lunes a viernes y fines de semana en medio de comunicación radial	RADIO	60	5	10	\$ 35.000	\$ 105.000.000
		Impactos mensuales de 30 segundos en horario premium de noticias en radio cadena	RADIO	90	3	10	\$ 46.000	\$ 124.200.000
COMPONENTE 3	Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las acciones y actividades de la Gobernación del Cauca en medios de comunicación impresos regionales.	Página mensual en un periódico impreso de orden departamental (Periodico)	PERIODICO IMPRESO	1	3	10	\$ 3.500.000	\$ 105.000.000
COMPONENTE 4	Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las actividades y gestión de la Gobernación del Cauca en medios de comunicación digitales regionales y redes sociales de tipo informativo.	Impacto en medio de comunicación digital, página web y redes sociales	DIGITAL	25	7	10	\$ 65.000	\$ 113.750.000
		Impacto en medio de comunicación digital, página web y redes sociales	DIGITAL	25	7	10	\$ 65.000	\$ 113.750.000
		Impacto en medio de comunicación digital, página web y redes sociales	DIGITAL	46	5	10	\$ 65.000	\$ 149.500.000
		Impacto en medio de comunicación digital, página web y redes sociales	DIGITAL	80	5	10	\$ 65.000	\$ 260.000.000
COMPONENTE 5	Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las acciones de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación televisivos.	Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las acciones de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación televisivos regionales.	TELEVISION	1	2	9	\$ 8.000.000	\$ 144.000.000
		Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las acciones de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación televisivos regionales.	TELEVISION	20	6	9	\$ 80.000	\$ 86.400.000
		Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las acciones de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación televisivos regionales.	TELEVISION	30	3	9	\$ 80.000	\$ 64.800.000

PROYECTO: FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN PÚBLICA, TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN EN LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA								
		Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las acciones de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación televisivos regionales.	TELEVISION	35	2	9	\$ 80.000	\$ 50.400.000
		Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las acciones de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación televisivos regionales.	TELEVISION	55	1	9	\$ 80.000	\$ 39.600.000
COMPONENTE 6	Elaboración, producción y difusión de la ejecución de la Gobernación del Cauca en medios de comunicación radial nacional.	Cuatro (4) Salidas pregrabadas hasta de 2 minutos de contenido directo 100% de la Gobernación del Cauca los cuales abrirán el break comercial (una de las salidas entrevista pregrabada - sin valor comercial)	RADIO	1	1	5	\$ 34.860.320	\$ 174.301.600
		Contenido Vanessa de la Torre con el Gobernador del Cauca (entrevista sin valor comercial, a coordinar con antelación fecha y hora por disponibilidad).						
		RADIO: 3 Boletines Nacionales, dependen de la hora en que se genere o se emita el material desde el lugar de cubrimiento - no hay una hora exacta. • 66 cuñas de 30" locales en el 6AM Hoy x Hoy de Caracol Radio 1330 AM. • 66 cuñas de 30" locales en el Noticiero de W Radio 98.1 FM. • 66 cuñas de 30" locales en "Cómo Amaneció Popayán" y/o programación musical. • 66 cuñas de 30" locales en "Bésame en la Mañana" y/o programación musical.	BOLETINES NACIONALES	267	4	2	\$ 34.000.000	\$ 68.000.000
		DIGITAL: Nacional • Agrupador de contenido Navegando al Corazón Del Pacífico: 1 Contenido Patrocinado Con Distribución (enlace a esta nota, así:) 100.000 Impresiones en formatos tradicionales a nivel nacional llevando a nota	DIGITAL	1	1			
COMPONENTE 7	Elaboración, redacción y difusión de la ejecución de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación de prensa nacional impresa.	CONTENT MARKETING	DIGITAL	3	1	2	\$ 17.900.000	\$ 107.400.000
		STORIES INSTAGRAM Y FACEBOOK	DIGITAL	3	1	2	\$ 6.000.000	\$ 36.000.000
		CONTENT MARKETING	IMPRESO	1	1	2	\$ 27.455.000	\$ 54.910.000
		Página de contenido o publicidad en revistas	IMPRESO	4	2	2	\$ 10.500.000	\$ 168.000.000
		Free press (foto y contenido hasta 300 caracteres en la sección de noticias de la revista	IMPRESO					
COMPONENTE 8	Fortalecimiento de los canales institucionales de difusión, atención de ruedas de prensa y posicionamiento de la Gobernación del Cauca.	Refrigerio sencillo, con bebida caliente o fría y acompañamiento, servido en desechables.	NO APLICA	300	NO APLICA	NO APLICA	\$ 12.200	\$ 3.660.000
		Refrigerio sencillo, con bebida caliente o fría y acompañamiento, servido en plato de loza.		300			\$ 14.800	\$ 4.440.000
		Refrigerio especial, dispuesto en una caja de cartón, con fruta, bebida caliente o fría, acompañamiento fuerte y postre.		300			\$ 19.500	\$ 5.850.000
		Estación de café para atención de 100 personas, durante 4 horas.		15			\$ 520.000	\$ 7.800.000
		Almuerzo especial, con dos proteínas de 125 gramos cada una, ensalada, guarnición y bebida, servido en plato de loza.		200			\$ 39.000	\$ 7.800.000
		Almuerzo sencillo, con una proteína, guarnición, ensalada y sopa, servido en desechables.		300			\$ 23.800	\$ 7.140.000
		Alquiler de tablonés.		50			\$ 46.000	\$ 2.300.000
		Atención con personal capacitado para meseros.		8			\$ 4.800.000	\$ 38.400.000

PROYECTO: FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN PÚBLICA, TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN EN LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA									
COMPONENTE 9	Realización de transmisiones en vivo de la Gobernación del Cauca a través de las redes sociales institucionales.	Realización de transmisiones en vivo de la Gobernación del Cauca a través de las redes sociales institucionales.		DIGITAL	1	1	9	\$ 2.975.000	\$ 26.775.000
COMPONENTE 10	Servicios de marketing digital con la generación de contenidos y administración de cuentas de redes sociales, implementando pauta publicitaria en redes sociales y Google adwords.	Servicios de marketing digital con la generación de contenidos y administración de cuentas de redes sociales, implementando pauta publicitaria en redes sociales y Google adwords.		DIGITAL	1	1	10	\$ 6.000.000	\$ 60.000.000
COMPONENTE 11	Producción audiovisual del Himno del Departamento del Cauca 2024 – 2027, realización de una estrategia audiovisual y diseño de marca para comunicar las acciones de la Gobernación del Cauca.	Producción audiovisual del Himno del Departamento del Cauca 2024 – 2027		NO APLICA	1	1	3	\$ 13.450.000	\$ 40.350.000
		Realización de una estrategia audiovisual y diseño de marca para comunicar las acciones de la Gobernación del Cauca.							
TOTAL ACTIVIDAD 1.1	Articular las acciones realizadas por el área de comunicaciones del departamento del Cauca con los medios de comunicación tradicionales y de tendencia actual.								\$ 2.744.076.600
ACTIVIDAD 1.2.	Proporcionar talento humano para el desarrollo de los procesos de comunicación de la Gobernación del Cauca								
ITEM	ACTIVIDADES DEL PROYECTO (CADENA DE VALOR)	No PERFIL EN DOCUMENTO TECNICO PROYECTO	PERFIL PROFESIONA / DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	HONORARIOS	VALOR VIATICOS POR AÑO	VALOR TOTAL AÑO 0	

PROYECTO: FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN PÚBLICA, TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN EN LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA

Subactividad 1.2.1	Elaborar e implementar una estrategia de comunicación interna y externa.	1	Profesional en comunicación social periodista o áreas afines.	Mes	10	\$ 3.800.000	\$ 10.042.500	\$ 48.042.500
		2	Profesional en comunicación social, periodista, redes y telecomunicaciones o áreas afines.	Mes	10	\$ 3.800.000	\$ 10.042.500	\$ 48.042.500
		3	Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones o áreas afines.	Mes	10	\$ 3.800.000	\$ 10.042.500	\$ 48.042.500
		4	Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones o áreas afines.	Mes	10	\$ 3.800.000	\$ 10.042.500	\$ 48.042.500
		5	Profesional en comunicación social y/o periodismo.	Mes	10	\$ 3.800.000	\$ 10.042.500	\$ 48.042.500
		6	Profesional en comunicación social y/o periodismo o áreas afines.	Mes	10	\$ 3.800.000	\$ 10.042.500	\$ 48.042.500
		7	Profesional en comunicación social, periodismo o áreas afines. Experiencia mínima de tres (3) meses	Mes	10	\$ 3.800.000	\$ 10.042.500	\$ 48.042.500
Subactividad 1.2.2	Implementar un mecanismo de seguimiento y evaluación para medir la efectividad del plan de comunicaciones y de medios de comunicación, permitiendo ajustes continuos para mejorar los resultados.	8	Profesional en comunicación social o periodismo o redes o telecomunicaciones o áreas afines, especialista.	Mes	10	\$ 5.000.000	\$ 10.042.500	\$ 60.042.500
		9	Profesional en diseño de la comunicación visual, diseño gráfico, diseño industrial o áreas afines, especializado.	Mes	10	\$ 4.200.000	\$ 10.042.500	\$ 52.042.500
		10	Profesional en diseño de la comunicación visual o diseño gráfico o diseño industrial o áreas afines.	Mes	10	\$ 3.800.000	\$ 10.042.500	\$ 48.042.500
		11	Profesional en comunicación social y/o periodismo o áreas afines, experiencia mínima de un (1) año.	Mes	10	\$ 3.800.000	\$ 10.042.500	\$ 48.042.500
Subactividad 1.2.3	Atender los canales de comunicaciones de la entidad Desarrollar y mantener canales de comunicación efectivos, asegurando que se utilicen de manera estratégica para llegar a las audiencias adecuadas y mantener un diálogo constante con la comunidad.	12	Profesional en comunicación social y/o periodismo o administrador de empresas, especializado.	Mes	10	\$ 4.200.000	\$ 10.042.500	\$ 52.042.500
		13	Profesional en derecho o áreas afines, especialista.	Mes	10	\$ 4.200.000		\$ 42.000.000
		14	Profesional en derecho o áreas afines.	Mes	10	\$ 3.800.000		\$ 38.000.000
		15	Técnico en archivo o gestión documental o secretariado ejecutivo.	Mes	10	\$ 2.500.000		\$ 25.000.000
		16	Ingeniero de sistemas, Ingeniero en automática industrial, o áreas afines. Especializado	Mes	10	\$ 4.200.000		\$ 42.000.000
		17	Profesional en Ingeniería o economista o administrador de empresas o áreas afines, especialista en gerencia de proyectos o áreas afines, experiencia en formulación de proyectos mínima de un (1) año	Mes	10	\$ 4.200.000	\$ 4.985.500	\$ 46.985.500
TOTAL ACTIVIDAD 1.2. Proporcionar talento humano para el desarrollo de los procesos de comunicación de la Gobernación del Cauca						\$ 665.000.000	\$ 125.495.500	\$ 790.495.500


EDGAR GÓMEZ CASTILLO
 Secretario General del Departamento del Cauca

Gastos de desplazamiento - Perfiles 1 - 12								
SMLMV2023	1300000							
LUGAR	TRANSPORTE IDA Y REGRESO	NUMERO DE DIAS NO PERNOTADOS	NO PERNOTADO	NUMERO DE DIAS PERNOTADOS	PERNOTADO	VALOR DIA SIN PERNOTAR	VALOR DIA PERNOTADO	VALOR TOTAL
DPLZ/MIENTO								
ALMAGUER	\$ -	1	5,00%		10,00%	\$ 65.000	\$ -	\$ 65.000
CALDONO	\$ -	1	5,00%		10,00%	\$ 65.000	\$ -	\$ 65.000
PIENDAMO	\$ -	1	5,00%		0,00%	\$ 65.000	\$ -	\$ 65.000
MORALES	\$ -	1	5,00%		0,00%	\$ 65.000	\$ -	\$ 65.000
PAEZ	\$ -	1	5,00%	2	10,00%	\$ 65.000	\$ 130.000	\$ 325.000
BOLIVAR	\$ -	1	5,00%	2	10,00%	\$ 65.000	\$ 130.000	\$ 325.000
SOTARA	\$ -	1	5,00%		0,00%	\$ 65.000	\$ -	\$ 65.000
PTO TEJADA	\$ -	1	5,00%		10,00%	\$ 65.000	\$ -	\$ 65.000
LA VEGA	\$ -	1	5,00%	2	10,00%	\$ 65.000	\$ 130.000	\$ 325.000
MERCADERES	\$ -	1	5,00%	2	10,00%	\$ 65.000	\$ 130.000	\$ 325.000
SUCRE	\$ -	1	5,00%	3	10,00%	\$ 65.000	\$ 130.000	\$ 455.000
TIMBIO	\$ -	1	5,00%		0,00%	\$ 65.000	\$ -	\$ 65.000
PURACE	\$ -	1	5,00%		0,00%	\$ 65.000	\$ -	\$ 65.000
EL TAMBO	\$ -	1	5,00%		0,00%	\$ 65.000	\$ -	\$ 65.000
ROSAS	\$ -	1	5,00%		0,00%	\$ 65.000	\$ -	\$ 65.000
LA SIERRA	\$ -	1	5,00%		10,00%	\$ 65.000	\$ -	\$ 65.000
VILLARICA	\$ -	1	5,00%		10,00%	\$ 65.000	\$ -	\$ 65.000
INZA	\$ -	1	5,00%		10,00%	\$ 65.000	\$ -	\$ 65.000
SANTANDER DE QUILICH	\$ -	1	5,00%		10,00%	\$ 65.000	\$ -	\$ 65.000
CALOTO	\$ -	1	5,00%		10,00%	\$ 65.000	\$ -	\$ 65.000
MIRANDA	\$ -	1	5,00%	3	10,00%	\$ 65.000	\$ 130.000	\$ 455.000
BALBOA	\$ -	1	5,00%	3	10,00%	\$ 65.000	\$ 130.000	\$ 455.000
ARGELIA	\$ -	1	5,00%	3	10,00%	\$ 65.000	\$ 130.000	\$ 455.000
SAN SEBASTIAN	\$ -	1	5,00%	3	10,00%	\$ 65.000	\$ 130.000	\$ 455.000
SANTA ROSA	\$ -	1	8,00%	3	15,00%	\$ 104.000	\$ 195.000	\$ 689.000
LOPEZ DE MICAY	\$ -	1	8,00%	3	15,00%	\$ 104.000	\$ 195.000	\$ 689.000
PADILLA	\$ -	1	5,00%		10,00%	\$ 65.000	\$ -	\$ 65.000
PIAMONTE	\$ -	1	8,00%	3	15,00%	\$ 104.000	\$ 195.000	\$ 689.000
TOTORO	\$ -	1	5,00%			\$ 65.000	\$ -	\$ 65.000
PATIA	\$ -	1	5,00%		10,00%	\$ 65.000	\$ -	\$ 65.000
SILVIA	\$ -	1	5,00%			\$ 65.000	\$ -	\$ 65.000
POPAYAN	\$ -					\$ -	\$ -	\$ -
BUENOS AIRES	\$ -	1	5,00%		10,00%	\$ 65.000	\$ -	\$ 65.000
SUAREZ	\$ -	1	5,00%		10,00%	\$ 65.000	\$ -	\$ 65.000
JAMBALO	\$ -	1	5,00%		10,00%	\$ 65.000	\$ -	\$ 65.000
GUACHENE	\$ -	1	5,00%		10,00%	\$ 65.000	\$ -	\$ 65.000
FLORENCIA	\$ -	1	5,00%		10,00%	\$ 65.000	\$ -	\$ 65.000
GUAPI (ver cotización)	\$ 652.500	1	8,00%	2	15,00%	\$ 104.000	\$ 195.000	\$ 1.146.500
CAJIBIO	No aplica		5,00%			\$ 65.000	\$ -	\$ -
BOGOTA (ver cotización)	\$ 810.000	1	8,00%	3	20,00%	\$ 104.000	\$ 260.000	\$ 1.694.000
TOTAL								\$ 10.042.500
MENSUAL x 10 MESES								\$ 1.004.250

ANEXO							
ESTUDIO COMERCIAL							
	COMPONENTE	INSUMO	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	UNIDAD	VALOR UNITARIO COTIZACION 1	VALOR UNITARIO COTIZACION 2	VALOR PROMEDIO
	COMPONENTE 1	IMPACTOS MENSUALES EN EMISORAS COMUNITARIAS	RADIO	1	\$ 25.000	\$ 35.000	\$ 30.000
	COMPONENTE 2	Impactos mensuales de 30 segundos en la programación general de lunes a viernes en medio de comunicación radial	RADIO	1	\$ 30.000	\$ 40.000	\$ 35.000
		Impactos mensuales de 30 segundos en la programación general de lunes a viernes en medio de comunicación radial	RADIO	1	\$ 30.000	\$ 40.000	\$ 35.000
		Impactos mensuales de 30 segundos en la programación general de lunes a viernes y fines de semana en medio de comunicación radial	RADIO	1	\$ 30.000	\$ 40.000	\$ 35.000
		Impactos mensuales de 30 segundos en horario premium de noticias en radio cadena	RADIO	1	\$ 44.000	\$ 48.000	\$ 46.000
	COMPONENTE 3	Página mensual en un periódico impreso de orden departamental (Periodico)	PERIODICO IMPRESO	1	\$ 3.250.000	\$ 3.750.000	\$ 3.500.000
	COMPONENTE 4	Impacto en medio de comunicación digital, página web y redes sociales	DIGITAL	1	\$ 70.000	\$ 60.000	\$ 65.000
		Impacto en medio de comunicación digital, página web y redes sociales	DIGITAL	1	\$ 70.000	\$ 60.000	\$ 65.000
		Impacto en medio de comunicación digital, página web y redes sociales	DIGITAL	1	\$ 70.000	\$ 60.000	\$ 65.000
		Impacto en medio de comunicación digital, página web y redes sociales	DIGITAL	1	\$ 70.000	\$ 60.000	\$ 65.000
	COMPONENTE 5	Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las acciones de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación televisivos regionales.	TELEVISION	1	\$ 7.900.000	\$ 8.100.000	\$ 8.000.000
		Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las acciones de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación televisivos regionales.	TELEVISION	1	\$ 85.000	\$ 75.000	\$ 80.000
		Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las acciones de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación televisivos regionales.	TELEVISION	1	\$ 85.000	\$ 75.000	\$ 80.000
		Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las acciones de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación televisivos regionales.	TELEVISION	1	\$ 85.000	\$ 75.000	\$ 80.000

ANEXO							
Servicios prestados a las empresas y servicios de producción		Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las acciones de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación televisivos regionales.	TELEVISION	1	\$ 85.000	\$ 75.000	\$ 80.000
	COMPONENTE 6	Cuatro (4) Salidas pregrabadas hasta de 2 minutos de contenido directo 100% de la Gobernación del Cauca los cuales abrirán el break comercial (una de las salidas entrevista pregrabada - sin valor comercial)	RADIO	1	\$ 35.000.000,00	\$ 34.720.640,00	\$ 34.860.320
		Contenido Vanessa de la Torre con el Gobernador del Cauca (entrevista sin valor comercial, a coordinar con antelación fecha y hora por disponibilidad).					
		RADIO: 3 Boletines Nacionales, dependen de la hora en que se genere o se emita el material desde el lugar de cubrimiento - no hay una hora exacta. • 66 cuñas de 30" locales en el 6AM Hoy x Hoy de Caracol Radio 1330 AM. • 66 cuñas de 30" locales en el Noticiero de W Radio 98.1 FM. • 66 cuñas de 30" locales en "Cómo Amaneció Popayán" y/o programación musical. • 66 cuñas de 30" locales en "Bésame en la Mañana" y/o programación musical.	BOLETINES NACIONALES	1	\$ 32.000.000	\$ 36.000.000	\$ 34.000.000
		DIGITAL: Nacional • Agrupador de contenido Navegando al Corazón Del Pacífico: 1 Contenido Patrocinado Con Distribución (enlace a esta nota, así) 100.000 Impresiones en formatos tradicionales a nivel nacional llevando a nota	DIGITAL	1			
	COMPONENTE 7	CONTENT MARKETING	DIGITAL	1	\$ 16.800.000	\$ 19.000.000	\$ 17.900.000
		STORIES INSTAGRAM Y FACEBOOK	DIGITAL	1	\$ 7.000.000	\$ 5.000.000	\$ 6.000.000
		CONTENT MARKETING	IMPRESO	1	\$ 27.000.000	\$ 27.910.000	\$ 27.455.000
		Página de contenido o publicidad en revistas					
		Free press (foto y contenido hasta 300 caracteres en la sección de noticias de la revista	IMPRESO	1	\$ 11.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.500.000
	COMPONENTE 8	Refrigerio sencillo, con bebida caliente o fría y acompañamiento, servido en desechables.	NO APLICA	1	\$ 11.800	\$ 12.600	\$ 12.200
		Refrigerio sencillo, con bebida caliente o fría y acompañamiento, servido en plato de loza.		1	\$ 15.000	\$ 14.600	\$ 14.800
		Refrigerio especial, dispuesto en una caja de cartón, con fruta, bebida caliente o fría, acompañamiento fuerte y postre.		1	\$ 19.000	\$ 20.000	\$ 19.500
		Estación de café para atención de 100 personas, durante 4 horas.		1	\$ 510.000	\$ 530.000	\$ 520.000
		Almuerzo especial, con dos proteínas de 125 gramos cada una, ensalada, guarnición y bebida, servido en plato de loza.		1	\$ 38.000	\$ 40.000	\$ 39.000
		Almuerzo sencillo, con una proteína, guarnición, ensalada y sopa, servido en desechables.		1	\$ 23.000	\$ 24.600	\$ 23.800
		Alquiler de tablonés.		1	\$ 45.000	\$ 47.000	\$ 46.000

ANEXO							
		Atención con personal capacitado para meseros.		1	\$ 4.600.000	\$ 5.000.000	\$ 4.800.000
	COMPONENTE 9	Realización de transmisiones en vivo de la Gobernación del Cauca a través de las redes sociales institucionales.	DIGITAL	1	\$ 3.000.000	\$ 2.950.000	\$ 2.975.000
	COMPONENTE 10	Servicios de marketing digital con la generación de contenidos y administración de cuentas de redes sociales, implementando pauta publicitaria en redes sociales y Google adwords.	DIGITAL	1	\$ 5.900.000	\$ 6.100.000	\$ 6.000.000
	COMPONENTE 11	Producción audiovisual del Himno del Departamento del Cauca 2024 – 2027 Realización de una estrategia audiovisual y diseño de marca para comunicar las acciones de la Gobernación del Cauca.	NO APLICA	GLOBAL	\$ 15.000.000	\$ 11.900.000	\$ 13.450.000